

With Sonic, everyday sounds better.



 **SONIC**
Everyday Sounds Better



Hören ist mehr als eine Sinneswahrnehmung – Hören bedeutet, die Welt, unsere Aktivitäten und die Menschen um uns herum in ihrer ganzen Vielfalt zu erleben. Bei Sonic wissen wir, wie wichtig gutes Hören ist, und möchten Menschen helfen, es wieder genießen zu können.

With Sonic, Everyday Sounds Better



Unsere Vision

In unserer Vision genießen alle Menschen die Klänge, die unser Leben Tag für Tag bereichern.



Unsere Mission

**Unsere Produkte
und unsere Ideen,
verbessern
die Lebensqualität
durch besseres
Hören.**

Mit Sonic
klingt jeder Tag
besser.



With Sonic, Everyday Sounds Better



Zur Erfüllung unserer Mission setzen wir bei Sonic drei Werte in die Praxis um. Diese Prinzipien sind die treibende Kraft hinter unseren innovativen Lösungen. Wir lassen uns von ihnen leiten, um den Bedürfnissen von Hörgeräteakustikern und Hörsystemträgern gerecht zu werden.



Kreativität

Herausforderungen begegnen wir mit neuen Sichtweisen. Und für neue, einfache Lösungen blicken wir über den Tellerrand hinaus.



Engagement

Was für uns zählt, sind die positiven Erfahrungen unserer Kunden und Partner. Für sie tun wir gerne etwas mehr.

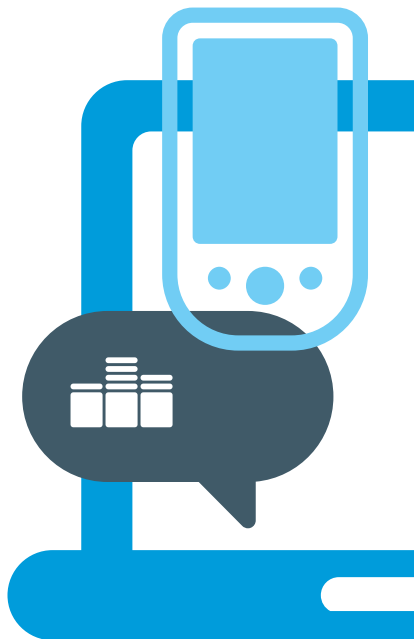


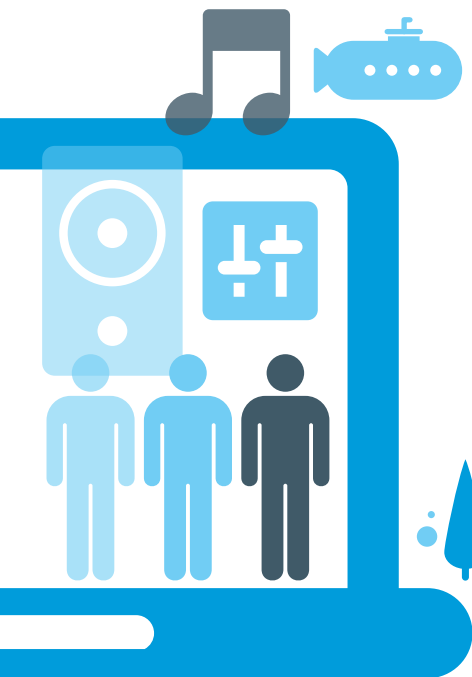
Dynamik

Hörsysteme sind unsere Passion. Das kommt in unserer positiven Einstellung, unserer Herangehensweise und unserem proaktiven Ansatz zum Ausdruck.

Sonic stand schon immer für innovatives Denken. Mit bahnbrechenden Ideen – der Integration industriefremder Technologie und dem Fokus auf Sprache, natürlichem Klang und funktionalem Design – hat Sonic einen zukunftsweisenden Ansatz verfolgt und ist mittlerweile in über 25 Ländern etabliert. Frisches und eigenständiges Denken prägt alles, was wir tun.

Hörsysteme von Sonic sind konsequent stilvoll, attraktiv und einfach zu bedienen. Getreu der Philosophie der Unternehmensgründer sind wir stets auf der Suche nach innovativen Möglichkeiten, neue Technologien und Designprinzipien umzusetzen. Unser Ziel ist es, elegante und nützliche Hörsysteme zu entwickeln, die das Hören und damit die Lebensqualität verbessern.





Die Gründer von Sonic waren mit der Audiologie bestens vertraut. Als Schallforscher hatten sie sich mit der Entwicklung neuer Anwendungen für die Justiz, Unterhaltungsindustrie und Medizin bereits einen Namen gemacht. Dann schlugen sie mit der digitalen Signalverarbeitung von Hörsystemen neue Wege ein. Und das Unternehmen Sonic war geboren.



Unsere unkonventionelle Herangehensweise spiegelt sich im Engagement für unsere Partner und für die Menschen wider, die unsere Hörsysteme tragen. Es ist uns wichtig, uns in die Lage von Hörsystemträgern zu versetzen und dafür zu sorgen, dass das Hörsystem seine Erwartungen erfüllt. Sonic beeindruckt mit Features, die nicht nur auf neue Art auf die Bedürfnisse der Endkunden eingehen, sondern auch den Hörgeräteakustikern neue Perspektiven aufzeigen.



Die Produkte von Sonic werden fortlaufend weiterentwickelt. Was jedoch immer bleibt, ist unser Gespür für echte innovative Lösungen für unsere Partner und Endverbraucher. Bei allem, was wir tun, stehen unsere 4S-Grundsätze immer im Vordergrund:

**SIGNALE –
die natürlich klingen**

Wir legen größten Wert auf die Erfahrungen von Betroffenen. Wir wollen, dass sich die Menschen gut und sicher fühlen. Sie sollen die Welt um sie herum genießen können und nicht das Gefühl haben, dass alles „technisch“ und unnatürlich klingt.

**SPRACHVERSTEHEN –
auch wenn es laut ist**

Wir setzen alles daran, auch die feinsten Nuancen von Sprache verständlich zu machen. Wir wissen, dass Sprachverstehen nicht nur eine Frage der Lautstärke ist. Vielmehr nutzen wir unsere technologischen Möglichkeiten, um die Sprachverständlichkeit in all ihren Aspekten zu verbessern und die Sprache mit den Umgebungsgeräuschen abzustimmen.

SCHLICHTHEIT – im Design und in der Bedienung

Hören soll nicht kompliziert sein. Deshalb bauen wir auf schlichtes Design und einfache Bedienung und verzichten auf überflüssigen Schnickschnack. Beim Thema Einfachheit denkt Sonic auch an die Hörgeräteakustiker. Wir bieten kompetenten Support sowie unkomplizierte Tools.

STIL – der begeistert

Wir sind überzeugt, dass Betroffene ein besseres Hörerlebnis haben, wenn sie ihr Hörsystem selbstbewusst tragen können. Deshalb entwickeln wir gezielt stilvolle, attraktive und in jeder Hinsicht ansprechende Lösungen.

With Sonic, Everyday Sounds Better



Wir wollen etwas verändern. Für unsere Partner. Für die Menschen, die unsere Hörssysteme tragen.

Und wir sind überzeugt, dass der Schlüssel dazu in der Zusammenarbeit liegt. Wir wollen unsere Partner kennen und wissen, wie sie mit unseren Produkten noch erfolgreicher arbeiten können.

Wir hören auf die Träger unserer Hörssysteme. Wir arbeiten ständig an neuen Lösungen, um mit sinnvollen und einfach zu bedienenden Technologien auf tatsächliche Bedürfnisse einzugehen.

Das «Wir» macht den Unterschied. Das zeigt unser Engagement, die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen und nicht zuletzt unser Ruf als ehrliches, freundliches und zuverlässiges Unternehmen.

With Sonic, Everyday Sounds Better



Als Hersteller von Hörsystemen hören wir nichts lieber als das positive Feedback von Menschen, die unsere Systeme tragen, und von Partnern wie Ihnen. Das treibt uns an und dafür steht unser Slogan:

everyday
sounds better.

