



HÖREX – BAUSTEINE FÜR IHREN ERFOLG.

Einkauf / Marketing / Private-Label / Exklusivmarken /
PR-Arbeit / Informationen / Austausch / Weiterbildung /
Persönliche Betreuung

DIE HÖREX. | **FÜR SIE.**



■ **Exklusiv-Vertrieb Sonic und komplettes Portfolio an HÖREX Eigenlabel-Geräten.**

Die HÖREX ist bundesweit die einzige Leistungsgemeinschaft, die neben einem kompletten Portfolio an Eigenlabel-Geräten auch noch den Exklusiv-Vertrieb einer international anerkannten und dem neuesten Stand der Technik entsprechenden Marke in Deutschland anbieten kann.

■ **HÖREX Eigenlabel-Pflegeserie und -Batterien.**

Wir bieten Ihnen eine umfangreiche Reinigungs- und Pflegemittelsérie in ansprechendem, frischem Design nebst einer Pflege-Fibel, die Ihrem Endkunden alles über den korrekten und behutsamen Umgang mit Hörsystemen vermittelt. Aber auch im Bereich Batterien bieten wir Ihnen ein HÖREX Private-Label an – und dies in zwei Qualitäten.

■ **Umfangreiche PR- und Marketingunterstützung.**

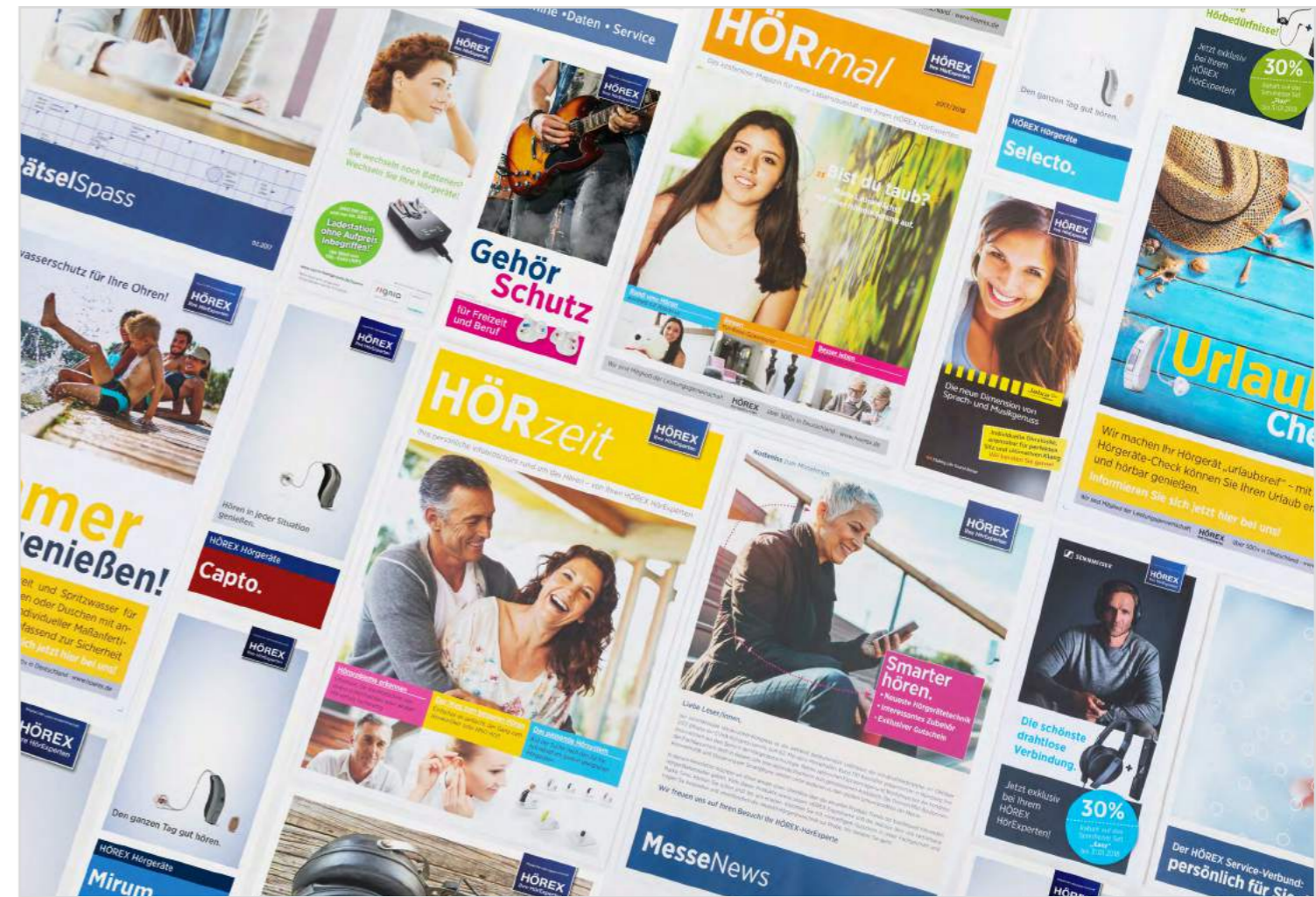
Das Angebot umfasst Werbemittel, Publikationen, bundesweite Kampagnen, ein professionelles Beratungskonzept, Vorlagen für lokale Pressemeldungen bzw. PR-Anzeigen, individuelle PR- und Marketingunterstützung durch unsere erfahrenen Dienstleister und vieles mehr.

■ **Sorglos-System.**

Bieten Sie Ihren Kunden für die Dauer von drei oder sechs Jahren ein auf Ihr Angebot abgestimmtes Rundum-Sorglos-Paket an (z. B. inkl. Batterieversorgung und Garantie), und dies im Bedarfsfall auch über eine Ratenzahlung.

■ **Service-Verbund.**

Die HÖREX bietet Ihnen die Gelegenheit, sich beim Endverbraucher als Partner einer starken Gemeinschaft darzustellen. Geben Sie Ihren Kunden die Möglichkeit, im Bedarfsfall Serviceleistungen bei einem HÖREX Mitgliedsfachbetrieb in ganz Deutschland in Anspruch zu nehmen. Dabei beschränkt sich aber der Service-Verbund nicht nur auf die Endkunden, sondern bietet Ihnen ein echtes Instrument zur Kundenbindung.



Die HÖREX Hör-Akustik eG ist Ihr umfassender Dienstleister, der Sie auf dem Weg zu Ihren unternehmerischen Zielen rundum unterstützt. Neben dem gemeinschaftlichen Einkauf gehören hierzu praxisnahe Service- und Dienstleistungen.

Einen Auszug hieraus möchten wir Ihnen in dieser Broschüre kurz vorstellen.

■ **Exklusiv-Vertrieb Sonic und komplettes Portfolio an HÖREX Eigenlabel-Geräten.**

Die HÖREX ist bundesweit die einzige Leistungsgemeinschaft, die neben einem kompletten Portfolio an Eigenlabel-Geräten auch noch den Exklusiv-Vertrieb einer international anerkannten und dem neuesten Stand der Technik entsprechenden Marke in Deutschland anbieten kann.

■ **HÖREX Eigenlabel-Pflegeserie und -Batterien.**

Wir bieten Ihnen eine umfangreiche Reinigungs- und Pflegemittelsérie in ansprechendem, frischem Design nebst einer Pflege-Fibel, die Ihrem Endkunden alles über den korrekten und behutsamen Umgang mit Hörsystemen vermittelt. Aber auch im Bereich Batterien bieten wir Ihnen ein HÖREX Private-Label an – und dies in zwei Qualitäten.

■ **Umfangreiche PR- und Marketingunterstützung.**

Das Angebot umfasst Werbemittel, Publikationen, bundesweite Kampagnen, ein professionelles Beratungskonzept, Vorlagen für lokale Pressemeldungen bzw. PR-Anzeigen, individuelle PR- und Marketingunterstützung durch unsere erfahrenen Dienstleister und vieles mehr.

■ **Sorglos-System.**

Bieten Sie Ihren Kunden für die Dauer von drei oder sechs Jahren ein auf Ihr Angebot abgestimmtes Rundum-Sorglos-Paket an (z. B. inkl. Batterieversorgung und Garantie), und dies im Bedarfsfall auch über eine Ratenzahlung.

■ **Service-Verbund.**

Die HÖREX bietet Ihnen die Gelegenheit, sich beim Endverbraucher als Partner einer starken Gemeinschaft darzustellen. Geben Sie Ihren Kunden die Möglichkeit, im Bedarfsfall Serviceleistungen bei einem HÖREX Mitgliedsfachbetrieb in ganz Deutschland in Anspruch zu nehmen. Dabei beschränkt sich aber der Service-Verbund nicht nur auf die Endkunden, sondern bietet Ihnen ein echtes Instrument zur Kundenbindung.

■ **WinLocal.**

WinLocal bietet die in der heutigen Zeit unerlässlichen Online-Marketing-Maßnahmen für Unternehmen mit lokalen Standorten. Kern der Produktphilosophie ist die perfekte Verzahnung von Empfehlungsmarketing, Google AdWords, Google+ Local sowie Google Maps & Navi. Aufgrund langjähriger Erfahrung und Expertise weiß WinLocal ganz genau, worauf es bei der Vermarktung von Produkten und Dienstleistungen über das Internet ankommt. Dabei sorgt WinLocal dafür, dass Unternehmen mitsamt ihrem Angebot in der lokalen Google-Suche unübersehbar werden.

■ **Suchmaschinen-Marketing.**

Durch unser integriertes Suchmaschinen-Marketing bieten wir Ihnen ein einzigartiges Werkzeug zur Neukundenakquise im Internet. Dazu nutzen wir die Synergien zwischen SEO und SEA und stimmen die beiden Systeme sowohl in lokalen als auch in bundesweiten Online-Kampagnen optimal aufeinander ab. Das Ergebnis? Messbar mehr Kunden bei Ihnen im Fachgeschäft.

■ **Praxisnahe und großteils biha-zertifizierte Weiterbildung.**

HÖREX Mitglieder und deren Mitarbeiter können exklusiv an unserem breit gefächerten Weiterbildungsprogramm teilnehmen. Es beinhaltet praxisnahe Seminare, Schulungen und Workshops mit den unterschiedlichsten Schwerpunkten.

■ **Beratungssoftware/Hörtraining.**

Mit unserer Beratungssoftware und dem daran angeknüpften Hörtraining bieten wir Ihnen leistungsstarke Bausteine um die Kundenzufriedenheit erzielt zu maximieren. Sie erhalten einen audiotherapeutisch orientierten Anpassleitfaden für die bestmögliche Beratung Ihrer Endkunden sowie visuell unterstützend aufbereitete Beratungselemente zu den Themen: individuelles Hören, Schwerhörigkeit und deren Folgen, Hörentwöhnung, Funktionsweise des Gehörs, Grenzen des Hörens, Tinnitus, Hörsystemtechnik und Zubehörverwendung. Umfassende Reportingfunktionen im PDF-Format zur internen Qualitätssicherung der Versorgung und zur Mitgabe für den Endkunden unterstützen Sie nachhaltig.

■ **Hörgeräte-Versicherung und Absatzfinanzierung.**

Wir bieten Ihnen verschiedene Modelle der Hörsystemversicherung über unseren langjährigen Partner, die Schiegg AssekuranzService GmbH. In Punkto Absatzfinanzierung können Sie auf das Angebot der Santander Consumer Bank zurückgreifen.

■ **Informations- und Erfahrungsaustausch.**

Über unsere jährlich stattfindende Generalversammlung und die im Frühjahr und Herbst angesetzten Regionalversammlungen, aber auch über unser Team in der HÖREX Zentrale und unseren Mitarbeiter im Außendienst findet ein permanenter Informations- und Erfahrungsaustausch statt. Ergänzt wird dies durch unsere monatlichen Rundschreiben sowie unseren internen Bereich der HÖREX Website.



Sie interessieren sich für unsere Leistungen bzw. haben Fragen hierzu?

Unser Außendienst besucht Sie gern persönlich, um Ihnen alles detailliert zu erläutern. Gern können Sie sich auch direkt an unser fachkundiges Team in der HÖREX Zentrale in Kreuztal wenden. Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.

Ihre Ansprechpartner im Außendienst:

Carolin Beste
Mobil: 01 72 / 42 10 49 0
c.beste@hoerex.de

Senol Paskal
Mobil: 01 52 0 / 46 86 32 7
s.paskal@hoerex.de

Manfred Seilheimer
Mobil: 01 76 / 10 05 11 83
m.seilheimer@hoerex.de

Ihre Ansprechpartner in Kreuztal:

Mitglieder des Vorstandes
Claudia Hellbach, Gerd Müller
Telefon: 0 27 32 / 5 53 02-11
c.hellbach@hoerex.de
g.mueller@hoerex.de

Ihre Ansprechpartnerin im Bereich Marketing:

Katharina Schmidt
Telefon: 0 27 32 / 5 53 02-21
k.schmidt@hoerex.de

HÖREX Hör-Akustik eG
Flipses Wiese 14, 57223 Kreuztal
Telefon: 0 27 32 / 5 53 02-0
info@hoerex.de, www.hoerex.de