

HÖREX

# UNTERNEHMERTAGE UND GENERALVERSAMMLUNG

## Ein Blick vor und hinter die Kulissen der Veranstaltung



Auf dem Willy-Millowitsch-Platz in Köln: HÖREX-Mitglieder kurz vor dem Sonic Workshop.

Vom 19. bis zum 21. Mai 2022 trafen sich rund 100 Mitglieder der HÖREX Hör-Akustik eG zu ihren Unternehmertagen und zur Generalversammlung in Köln und Kreuztal. Neben einem positiven Jahresrückblick gab es auch ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm. Dass alle zufrieden wieder nach Hause führen, hat auch mit Laura Werthenbach zu tun.

■ Martina Ostermeier

Für viele Mitglieder sind die biha-zertifizierten Workshops am Tag vor der Generalversammlung mit einer Stadtrallye verbunden. 2015 in Dresden hatte die HÖREX zum ersten Mal auf diese Kombination gesetzt. Seitdem nutzen die Teilnehmer\*innen die Stadtführungen von einer Workshop-Station zur nächsten gern zum Durchatmen, für Gespräche mit Kolleg\*innen und zum Kennenlernen der jeweiligen Stadt. In diesem Jahr also Köln. Die Wettervorhersage macht allerdings den ein oder die andere ein wenig nervös: Sturm, Starkregen, Gewitter sind angesagt. Eine, die das nicht aus der Ruhe bringen kann, ist Laura Werthenbach. Die 27-Jährige ist seit Oktober 2020 Assistenz der Geschäftsleitung der HÖREX. Die Organisation der Generalversammlung samt Rahmenprogramm ist eine ihrer Aufgaben. Mit Überraschungen und anderen kleinen und großen Herausforderungen kann sie umgehen. Das hat sie während ihrer Ausbildung zur Hotelkauffrau und dem anschließenden dualen Studium im Bereich Messe-, Kongress- und Eventmanagement gelernt. „Ich bin tiefenentspannt. Es gibt für alles eine Lösung“, sagt sie. Wenn man ihr Lächeln dabei sieht und sie während der Tage in Köln beobachtet, glaubt man ihr das aufs Wort.

### Alles nach Plan: „Hörakustik meets Köln“

Am Freitagmorgen lässt Laura Werthenbach also eine Vielzahl großer Schirme in der Lobby des Lindner Hotel City Plaza auffahren. Damit ausgestattet geht es los: Vier Gruppen starten unter dem Motto „Hörakustik meets Köln“ zur Stadtrallye, die strategischen Partner der HÖREX warten schon auf sie. Es gibt einen Sonic Workshop – Exklusivmarke der HÖREX –, bei dem die Referenten Carsten Braun und Sebastian Wiesner die aktuelle Produktfamilie Sonic Radiant vorstellen und mit den Teilnehmer\*innen Alternativen und Erweiterungen zu einer klassischen Hörsystemanpassung in ruhiger Testumgebung erarbeiten. Zwar wird seit über zehn Jahren die Anpassung mithilfe der Perzentilanalyse überprüft und optimiert, jedoch in den meisten Fällen ausschließlich in einer ruhigen Testumgebung durchgeführt, die selten der Problembeschreibung der Kund\*innen entspricht. Die Tatsache, dass die Sprache in den Zielbereich des\*der Kund\*in gebracht wird, heißt aber nicht automatisch, dass der\*die Kund\*in diese auch nutzen kann. Als Muntermacher haben die beiden Referenten ein kleines Quiz rund um Sonic, die HÖREX und die Stadt Köln vorbereitet. Bei der schwülen Luft, die die meiste Zeit des Tages von draußen in den Tagungsraum drückt, eine gute Idee.

Während der Stadtrallye treffen die vier Gruppen in unter-

schiedlicher Reihenfolge auf weitere bekannte Gesichter. Horst Warncke und Christof Kesper von Oticon erläutern neue Produktfunktionen sowie die Technologie des „freihändigen Telefonierens“ mittels Bluetooth-LEA-2.0-Protokoll und geben praktische Tipps für die Anpassung. Zudem stellen sie die neue Mittelklasse Oticon Zircon vor. Hier nutzt Oticon audiologische Konzepte, die bisher dem Premiumbereich vorbehalten waren. Signia Hearing ist mit Heike Kuipers, Florian van Huet und Michael Mette in Köln vertreten. Bei ihnen dreht sich alles um eine Kl-gestützte Hörgeräteanpassung. Welchen Unterschied diese in der Praxis und im Vergleich zu Produkten von Mitbewerbern macht, können die HÖREXpert\*innen in einer entsprechenden Demonstration selbst erleben. Abgerundet wird das Workshop-Programm von Annika Vahrenkamp und Rüdiger Luthle aus dem Hause Widex. Hier hat jede Gruppe selbst Einfluss auf den Workshop-Inhalt. Via Smartphone entscheiden die Teilnehmer\*innen, welche Produkteigenschaften vertiefend vorgestellt werden. Außerdem erfahren sie, wie sie einem\*einer Widex-Hörgeräte-Träger\*in bei einer Nachversorgung ein Widex-Moment- oder Widex-Magnify-Hörssystem bestmöglich anpassen.



Jederzeit gelassen: Laura Werthenbach während der Unternehmertage in Köln.

Bei all der Wissensaufnahme brauchen die Teilnehmer\*innen der Stadtrallye natürlich immer wieder eine Stärkung zwischendurch. Auch darum hat sich Laura Werthenbach im Vorfeld gekümmert und die notwendigen Absprachen getroffen. Während der Tour steht sie in ständigem Kontakt mit den Guides und weiß jederzeit Bescheid, ob alles reibungslos läuft, Getränke und Essen bereitstehen, der Zeitplan eingehalten wird. „Tatsächlich hat alles ohne Zwischenfälle geklappt“, freut sich Werthenbach später. „Auch das Wetter hat uns keinen Strich durch die Rechnung gemacht.“ Nach dem Mittagessen fängt es zwar an zu regnen, sodass die großen Hotelschirme durchaus zum Einsatz kommen, von Sturm und Starkregen kann in Köln





Abstimmung während der Generalversammlung im Lindner Hotel City Plaza.

aber zum Glück keine Rede sein. Ein wenig nass wird die ein oder der andere dann höchstens abends. Zwar steht für den Transfer vom Hotel in die Traditionsbrauerei „Zur Malzmühle“ ein Bus bereit, doch just bei der Ankunft gießt es dann doch in Strömen. Das hält aber niemanden davon ab, den Abend zu genießen: mit kölschen Spezialitäten, einem mitreißenden Vortrag von Lukas-Pierre Bessis, Zukunftsforscher und digitaler Evangelist, sowie viel Austausch mit Kolleginnen und Kollegen und den ebenfalls anwesenden strategischen Partnern.

### Alles im Blick: die Generalversammlung

Am nächsten Morgen ist Laura Werthenbach wieder früh auf den Beinen. Die Generalversammlung steht an. Liegen die Namenslisten für die Teilnehmer\*innen bereit? Ist der Tagungsraum so, wie er sein soll? Werthenbach hat alles im Blick – und immer ein offenes Ohr für Fragen, egal, ob von HÖREX-Mitgliedern, vom Personal vor Ort oder von den Kolleg\*innen aus der HÖREX-Zentrale in Kreuztal, die selbstverständlich jederzeit dort anpacken, wo es etwas zu tun gibt.

Das Programm startet mit einem spannenden Vortrag von Jakob Stephan Baschab, Hauptgeschäftsführer der Bundesinnung der Hörakustiker (biha). Er bringt aktuelle Informationen rund um die neue Meisterprüfungsverordnung und die Entscheidung des Bundessozialgerichts zu neuen Festbeträgen mit nach Köln. Zudem sind Markus Böcker, Geschäftsführer von Starkey Deutschland, und

Sylvie Gerber, Leiterin Marketing und Produktmanagement bei Starkey Deutschland, vor Ort, um die Vorteile der neuen Hörsystemfamilie TELEFUNKEN PLUS X vorzustellen. Der US-amerikanische Hörsystemhersteller Starkey steht als Partner der HÖREX hinter den Hörsystemen unter der Marke TELEFUNKEN, für die die Genossenschaft das exklusive Vertriebsrecht in Deutschland hat. Das speziell dafür konzipierte Marketing wird von Katharina Schmidt, Team-Leitung Marketing- und Produktmanagement der HÖREX, präsentiert.

**Noch im Juni startet eine Seminarreihe rund um das Thema Social Media. Passend dazu gibt es künftig für die Mitglieder über das Jahr verteilt kostenlosen Social-Media-Content, den sie unkompliziert über eine von der HÖREX zur Verfügung gestellte Plattform hochladen können.**

Anschließend beginnt der offizielle Teil der Generalversammlung. Die Vorstände Claudia Hellbach und H.-P.

Weihmann können viel Positives berichten: Die Umsätze sind gestiegen, ebenso die Zahl der Mitgliedsfachbetriebe, 569 sind es derzeit. Außerdem konnten zahlreiche Projekte wie der Launch einer neuen Landingpage zum Existenzgründungs-Service erfolgreich umgesetzt werden. Andere Projekte stehen in den Startlöchern, zum Beispiel eine Azubi-Initiative als Antwort auf den bestehenden Fachkräftemangel mit dem Ziel, die Mitgliedsfachbetriebe im Wettbewerb um die besten Nachwuchstalente zu unterstützen. Noch im Juni startet eine Seminarreihe rund um das Thema Social Media. Passend dazu gibt es künftig für die Mitglieder über das Jahr verteilt kostenlosen Social-Media-Content, den sie unkompliziert über eine von der HÖREX zur Verfügung gestellte Plattform hochladen können. Eigenen Content können sie darüber ebenfalls posten. Bei den Wahlen zum Aufsichtsrat gibt es keine Veränderungen: Die Mandate von Katja Breck und Jens Pietschmann enden zwar, doch beide stellen sich erneut zur Wahl und werden mit großer Mehrheit in ihren Ämtern bestätigt. Auch Christian Großmann wird bei der konstituierenden Sitzung als Vorsitzender des Aufsichtsrats wiedergewählt. Zum Abschluss der Generalversammlung lädt Großmann zu einer Diskussionsrunde ein, in die jede und jeder Fragen und Anregungen einbringen kann. Pünktlich um 16 Uhr endet die Veranstaltung.

### Ein gelungener Abschluss: Jubiläumfeier in Kreuztal

Für Laura Werthenbach und das restliche HÖREX-Team heißt es jetzt: schnell zusammenpacken und auf nach Kreuztal. Aufsichtsrat und Vorstand hatten im Vorfeld der Generalversammlung alle Mitglieder eingeladen, in der Heimat der HÖREX die Feier zum 25-jährigen Bestehen der Genossenschaft nachzuholen. 2020 musste sie corona-bedingt ausfallen. Werthenbach hat sich zusammen mit einem heimischen Veranstaltungsservice einiges einfallen lassen, um die Gäste zu verwöhnen: Ein reichhaltiges Barbecue sowie Getränke der nahe Kreuztal ansässigen Brauerei stehen bereit. Im Laufe des Abends macht noch ein Eiswagen auf dem HÖREX-Gelände Station. Und auch wenn sich die sommerliche Schwüle vom Vortag inzwischen verzogen hat, kommt das Eis bei den Feiernden trotzdem gut an. Gleiches gilt für den Varietékünstler, der seine Zuschauer\*innen zunächst mit seinen humoristischen Einlagen zum Lachen bringt und später, bei einbrechender Dunkelheit, mit Jonglage verzaubert. Wem es zu fortgeschrittener Stunde zu kalt wird, hat gleich zwei Möglichkeiten: Zum einen hat das HÖREX-Team dazu eingeladen, die Räumlichkeiten der Zentrale näher kennenzulernen, zum anderen ist ein DJ vor Ort, und auf dem eigens für den Abend ausgelegten Tanzparkett kann man sich vortrefflich warmtanzen. Als nach Mitternacht ein Bus die letzten Gäste zurück nach Köln fährt, wo alle noch einmal übernachten, um am Sonntag die Heimreise anzutreten, ist die Stimmung

bei Laura Werthenbach gut: „Mein Eindruck ist, dass alle zufrieden nach Hause fahren werden. Das ist eigentlich die Hauptsache.“ Sie selbst steht am nächsten Morgen bereits um 9 Uhr wieder auf dem Gelände der HÖREX-Zentrale, um die Türen für den Abbau zu öffnen. Ob sie müde ist? „Während meiner Ausbildung im Hotel und bei den Events, die ich während des Studiums organisiert habe, waren die Nächte oft kurz. Ich kenne das nicht anders“, sagt sie und will außerdem noch eines loswerden: „Am schönsten war es doch, überhaupt eine Veranstaltung in Präsenz planen und durchführen zu können.“

„Trotz Corona und der gesamtwirtschaftlichen Lage blicken wir auf ein gutes Geschäftsjahr zurück: Die Umsätze gehen weiter nach oben, und auch die Zahl der Mitgliedsfachbetriebe ist 2021 im Vergleich zum Vorjahr erneut gestiegen“, so Claudia Hellbach, Mitglied im Vorstand der HÖREX. „Aktuell gehören 569 Betriebsstätten zur Genossenschaft. Wir freuen uns vor allem, dass wir in Köln auch Mitglieder begrüßen konnten, die wir im vergangenen Jahr bei der Gründung ihres Fachgeschäfts begleitet haben.“ Die HÖREX unterstützt Hörakustiker auf ihrem Weg in die Selbstständigkeit mit einem umfangreichen und praxisnahen Existenzgründungs-Service vor, während und nach der Gründungsphase. Anfang dieses Jahres ging dazu eine neue Landingpage online, auf der die Genossenschaft die einzelnen Leistungen, die Existenzgründer in Anspruch nehmen können, ausführlich darstellt: von der Standortanalyse und Standortplanung über den Businessplan und ein kostenfreies Hörgeräte-Starterpaket bis hin zur ersten Marketing-Ausstattung inklusive Gestaltung von Logo und Corporate Design sowie eigener Website.



Aufsichtsrat und Vorstand der HÖREX Hör-Akustik eG: H.-P. Weihmann, Claudia Hellbach, Jens Pietschmann, Bärbel Peters, Michael Jung, Katja Breck und Christian Großmann (v. l. n. r.).