HÖREX

Ihre HÖREXperten

DIE HÖREX.
FÜR SIE.

hoerex.de

LIEBE LESER, LIEBE LESERINNEN,

ein Aspekt des Hörens sollte mehr Beachtung verdienen – das Zuhören. Es wirklich zu können, gilt als eine Kunst, die vielerlei Talent erfordert: immer ein offenes Ohr haben, auf Zwischentöne achten, Einfühlungsvermögen zeigen und fähig sein, Gesagtes zu verinnerlichen.

In diesem Sinne hat sich die HÖREX Hör-Akustik eG, kurz HÖREX, ganz auf Ihre Bedürfnisse als mittelständisches Unternehmen in der Hörgeräteakustik ausgerichtet. Und das schon seit über 25 Jahren.

Durch aufmerksames Zuhören wissen wir, was Sie bewegt und beschäftigt. Wir sind uns Ihrer Hoffnungen und Sorgen bewusst, nehmen uns Ihrer Wünsche an und helfen Ihnen, sich erfolgreich im Wettbewerb zu behaupten. Dies liegt auch in unserem Selbstverständnis begründet, seit nunmehr 25 Jahren als guter Zuhörer ein ebenso zuverlässiger Begleiter für Sie zu sein, der immer wieder neue Wege beschreitet. Sie sind herzlich eingeladen, den Weg in die Zukunft gemeinsam mit uns zu gehen. Nutzen Sie die gebündelte Kraft der HÖREX, um Ihre Marktchancen möglichst vollständig auszuschöpfen.

Als professioneller Dienstleister bieten wir Ihnen dafür alles Erforderliche: attraktive gemeinschaftliche Einkaufsvorteile, umfangreiche Marketingunterstützung, zahlreiche weitere Serviceleistungen, ein vielfältiges Schulungsprogramm und den informativen Meinungsaustausch mit gleichgesinnten Kolleginnen und Kollegen.

Am Ende bleibt festzuhalten: Ein persönliches Gespräch kann nichts ersetzen. Reden wir doch einfach mal darüber, wo und wie wir uns am besten für Sie einsetzen können.

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.

Claudia Hellbach
Mitglied des Vorstands

H.-P. Weihmann
Mitglied des Vorstands

Der HÖREX Vorstand. Von links nach rechts; Claudia Hellbach, H.-P. Weihmann

HÖREX.
EINE STARKE GEMEINSCHAFT.

Wenn wir im Hinblick auf die HÖREX von einer einzigen Erfolgsgeschichte sprechen, greift das eigentlich zu kurz. Denn dahinter verbergen sich nach mehr als 25 Jahren Bestehen mittlerweile bereits über 500 ganz persönliche Erfolgsgeschichten. Auf so viele Mitgliedsfachbetriebe ist die älteste Genossenschaft des bundesdeutschen Hörakustiker-Handwerks seit 1995 gewachsen. Längst hat sich die von einst 20 aktiven mittelständischen Hörakustikern in Hannover gegründete und in Kreuztal ansässige HÖREX als eine führende Kooperation der Branche etabliert.

Unsere lebendige Gemeinschaft verbindet Inhaber sowohl einzelner Hörakustik-Fachgeschäfte als auch kleinerer Filialbetriebe, darunter ebenso langjährige wie frisch hinzugekommene Unternehmen. Genau diese Mischung macht den besonderen Reiz aus. Ein ebenso motivierendes wie inspirierendes Netzwerk, in dem sich jedes Mitglied herzlich aufgenommen und sofort integriert fühlt.

Unternehmen aller Art, das heißt auch unterschiedlichste Unternehmerpersönlichkeiten. So verschieden diese auch sein mögen, in einem Punkt ähneln sich die gleichgesinnten Kolleginnen und Kollegen doch sehr: Für sie ist es Beruf und Berufung zugleich, Menschen mit Hörproblemen engagiert zu helfen und ihnen mehr Lebensqualität zu schenken. Tag für Tag setzen sie alles daran, gemeinsam mit ihren Kunden die Lösung zu finden, die optimal deren individuellen Anforderungen und Vorstellungen entspricht. Ja, wir sind stolz darauf, dass innerhalb unserer Gemeinschaft jeder mit Leib und Seele HÖREXperte ist.

Für uns ist es eine Herzensangelegenheit, den Erfolg jedes einzelnen Mitgliedsbetriebs zu fördern, dessen Fortbestand, Selbstständigkeit und Individualität zu sichern – und so die hohe Qualität des deutschen Hörakustiker-Handwerks langfristig zu erhalten.

HÖREX.
WERTVOLLE WERTE.

Genossenschaftlich verbunden, transparent organisiert und zudem erfolgsorientiert ausgerichtet zu sein – auf diesem Fundament basiert letztlich der Erfolg der HÖREX.

Genossenschaftliche Prinzipien bedeuten praktiziertes Fairplay

Eigenständig erfolgreich agieren und zugleich den genossenschaftlichen Gedanken verinnerlichen, das ist kein Widerspruch. Ganz im Gegenteil. Die HÖREX ist der beste Beweis, wie harmonisch sich beides miteinander in Einklang bringen lässt. Das Schöne am Zusammenschluss Gleichgesinnter ist das breite Mitwirkungsrecht: Jedes Mitglied kann und soll sich vielfältig einbringen und den gemeinsamen Weg mitgestalten. Aktive, eng verbundene Gemeinschaft und eingetragene Genossenschaft – in dieser Form verkörpert die HÖREX auf vorbildliche Art gelebte Demokratie.

Transparente Strukturen sorgen in jeder Hinsicht für Klarheit

Das faire und partnerschaftliche Denken spiegelt sich auch im strukturellen Aufbau unserer Organisation wider. Alle erforderlichen Prozesse und Maßnahmen transparent und nachvollziehbar zu gestalten, so lautet bei der HÖREX das oberste Gebot. Ein Höchstmaß an Transparenz und Offenheit betrachten wir zudem als beste Diskussionsbasis. Wo immer Sie uns begegnen, suchen und fördern wir den offenen Dialog. Ganz gleich, ob bei der jährlichen HÖREX Generalversammlung, den regionalen Stammtischen oder bei Mitgliederumfragen, ob in Gesprächen mit unserem Außendienst oder unserem Team in der Zentrale.

Alles ist nur auf ein Ziel ausgerichtet: Ihren maximalen Erfolg

Mit Leidenschaft Kundennähe zeigen und dabei traditionelle Werte pflegen, das zählt heute mehr denn je. Als selbstständiger Hörakustiker wissen Sie das am allerbesten. Ihre Kunden schätzen Ihre kompetente, freundliche und individuelle Beratung vor Ort, Ihre innovativen Lösungen und Ihren engagierten Service. Und ganz besonders auch, dass diese Sie nicht allein vom sprichwörtlichen Hörensagen kennen, sondern noch ganz persönlich.

Unser strikter Fokus auf Ihren unternehmerischen Erfolg zahlt sich mit Sicherheit auch für Sie aus. Konsequent verfolgt die HÖREX das Ziel, Sie nachhaltig im Wettbewerb zu stärken, Ihre örtliche Marktposition zu festigen und ganz entscheidend zur maximalen Wertschöpfung in Ihrem Unternehmen beizutragen.

Die HÖREX kann auf eine lange Geschichte zurückblicken: Im Februar 1995 wurde die Genossenschaft in Hannover gegründet. Für die kleinen und mittelständischen Hörakustik-Betriebe in Deutschland war das eine Initialzündung. Der Verbund sollte diesen Unternehmen im Wettbewerb eine neue Zukunftsperspektive geben. Seine Aufgabe war es, die Mitglieder wirtschaftlich zu betreuen und zu fördern.

Seitdem ist viel passiert: Die HÖREX hat sich von der reinen Einkaufsgemeinschaft zu einem starken Marketing- und Einkaufsverbund weiterentwickelt.

Eine große Stärke ist ihre Rechtsform: Eine eingetragene Genossenschaft zu gründen, war genau die richtige Entscheidung, denn sie bietet uns Mitgliedern großes Mitwirkungsrecht. Alle Unternehmensaktivitäten sind weitgehend transparent und werden regelmäßig durch unabhängige Wirtschaftsprüfer kontrolliert.

HÖREX.
DIE RICHTIGE ENTSCHEIDUNG.

Gemeinsam gestalten

Die HÖREX nimmt uns Betrieben viel Arbeit ab: Mit Medien- und Marketingservices, Beratung und fachlicher Expertise stärkt sie unsere Wettbewerbsfähigkeit und hilft uns dabei, Kunden zu gewinnen und zu binden. Eine starke Verhandlungsposition, bessere Einkaufsmöglichkeiten, umfangreiche Marketingkonzepte und eine qualifizierte Weiterbildung durch Seminare und Schulungen – das sind große Vorteile, die ein einzelner Betrieb auf sich allein gestellt nicht hätte.

Dabei geht die HÖREX stets mit der Zeit, denn aufmerksamkeitsstarke Marketingkampagnen im Online- und Offline-Bereich gewinnen auch in unserer Branche zunehmend an Bedeutung. Die einzelnen Maßnahmen sind dabei stets optimal aufeinander abgestimmt, sodass für mich als HÖREX Mitglied ein maximaler Nutzen erzielt wird.

Fachlich stark und familiär

Es ist schön zu sehen, wie die HÖREX seit 1995 kontinuierlich wächst. In den letzten 25 Jahren haben wir alle ein wertvolles, stabiles Netzwerk gewonnen. Durch die HÖREX sind persönliche Freundschaften, wertvolle Kontakte und Kooperationen untereinander entstanden. Neue Mitglieder werden herzlich aufgenommen und schnell einbezogen. Regelmäßige Regionaltreffen stärken unsere enge Verbundenheit. Ein hohes fachliches Niveau, enger kollegialer Austausch und ein vertrauensvolles Miteinander machen die Genossenschaft für mich zu etwas Besonderem.

Eine starke, gewachsene Gemeinschaft, deren Mitglieder alles demokratisch und selbstbestimmt gemeinsam gestalten: Die HÖREX Idee trägt bis heute.

Christian Großmann, Geschäftsführer von Siebert Augenoptik & Hörakustik in Hessen und HÖREX Aufsichtsratsvorsitzender, ist seit 1995 Mitglied in der HÖREX Hör-Akustik eG.

HÖREX.
MIT PERSPEKTIVE.

Die einstmals sehr beschauliche Hörakustikbranche hat sich in den letzten Jahren fundamental gewandelt. Filialisten und internationale Ketten drängen immer weiter in den deutschen Markt; selbst Hersteller lassen durch Retail-Aktivitäten von sich hören. Man muss gewiss kein Prophet sein, um vorherzusagen, dass sich der Konzentrationsprozess zu Lasten der „Einzelkämpfer“ spürbar verschärfen wird. Doch allein sich dessen bewusst zu sein, hilft im immer härteren Wettbewerb nicht weiter.

Vielleicht haben Sie sich in diesem Zusammenhang schon damit auseinandergesetzt, was am sinnvollsten für Ihre wirtschaftliche Zukunft ist. Ideal wäre es, wenn Sie weiterhin die unternehmerische Freiheit der Selbstständigkeit genießen und zusätzlich von den umfassenden Vorteilen eines leistungsstarken Verbunds profitieren könnten.

Klingt nicht nur gut, sondern ist es auch

Mit der HÖREX als Partner können Sie beides clever miteinander verbinden. Ohne Preisgabe der eigenen Individualität halten Sie an Ihren selbst definierten Grundsätzen als inhabergeführtes Unternehmen fest. Das heißt, Sie werden kein funktionales Glied einer Kette, sondern bestimmen auch künftig allein alles Wichtige: Ihre Geschäftspolitik, Ihre Werbeaktivitäten, Ihr Produktsortiment und Ihren hohen Qualitätsanspruch – nicht zuletzt im Interesse Ihrer Kunden.

Ob im gemeinschaftlichen Einkauf, beim breiten Dienstleistungsangebot oder bei den umfassenden Marketingmaßnahmen – welch vielfältige Vorteile Ihnen die Mitgliedschaft in der HÖREX konkret bringt, erfahren Sie detailliert auf den nachfolgenden Seiten.

HÖREX.
LEISTUNGEN MIT VORTEIL.

Herausragende Leistungsfähigkeit demonstriert Ihnen die HÖREX auf ganzer Breite – angefangen bei signifikanten Einkaufsvorteilen bis hin zum bundesweiten Exklusivvertrieb für TELEFUNKEN Hörsysteme und Hörsysteme der Marke Sonic. Weiterhin bieten wir Ihnen ein HÖREX Private-Label und ein umfangreiches Pflege- und Zubehörsortiment exklusiver Marken und Zusatzartikel. Die Zentralregulierung in Form von monatlichen Sammelrechnungen entlastet Ihre Buchhaltung spürbar.

Attraktive Einkaufspolitik

Nicht nur für Preisbewusste gut zu wissen: Sie erhalten bei uns ein komplettes Einkaufsprogramm mit attraktiven Sonderkonditionen. Für Sie bestehen weder Absatz- noch Umsatzverpflichtungen – Ihren Einkauf gestalten Sie weiter so individuell wie bisher. Aus strategischen Gründen gestalten wir die Zusammenarbeit mit einigen unserer Lieferanten seit vielen Jahren erfolgreich wesentlich enger. Aufgrund der damit erzielten Umsatzbündelung konnten wir mit diesen sogenannten Hauptlieferanten ein überaus attraktives Konditionssystem schaffen, das Ihre Wettbewerbsfähigkeit am Markt deutlich verbessert. Sie möchten mehr darüber erfahren? Hierzu gibt Ihnen unser Außendienst oder unsere HÖREX Zentrale gern persönlich Auskünfte.

Standortanalyse und Standortplanung

Die Suche nach dem optimalen Standort für profitable Verkaufsstellen ist komplex und zeitintensiv, da hier viele Faktoren hineinspielen. Mit unserer Standortanalyse können Sie die wirtschaftliche Tragfähigkeit für Standorte, die für Sie von Interesse sind, überprüfen. Sie können aber auch das Potenzial Ihres aktuellen Standorts auswerten lassen, um Ihre aktuelle Performance zu analysieren.

Exklusiver Vertrieb für TELEFUNKEN und Sonic Hörsysteme

Als Mitglied der HÖREX Hör-Akustik eG sind Sie exklusiver Vertriebspartner für TELEFUNKEN und Sonic Hörsysteme. Dadurch haben Sie die Möglichkeit, sich einen weiteren Schritt von Ihren Mitbewerbern abzusetzen und Produkte in Ihrem lokalen Umfeld zu vertreiben, die es ausschließlich bei den Mitgliedsfachbetrieben der HÖREX gibt. Profitieren Sie beim Vertrieb von TELEFUNKEN Hörsystemen davon, dass diese Marke bei Ihren Endkunden bereits eine sehr hohe Bekanntheit hat.

Zentrale Regulierung

Die Teilnahme am Zentralinkasso in Form von Monatsrechnungen erspart Ihrer Buchhaltung administrativen Aufwand und ermöglicht Ihnen eine bessere Finanzdisposition und volle Konzentration auf das Wesentliche – Ihre Kunden. Als HÖREX Mitglied bestellen Sie wie gewohnt bei Ihrem Lieferanten oder dessen Außendienst und werden direkt beliefert.
Die Regulierung erfolgt über die HÖREX, von der Sie jeweils zwischen dem 15. und 18. eines Monats Ihre Sammelrechnung erhalten. Warum etwas unnötig kompliziert machen, wenn es doch so einfach geht?

HÖREX Ausbildungs-Initiative

HÖREX unterstützt Sie bei der Nachwuchssuche. Mit Werbemitteln, die genau auf die Zielgruppe abgestimmt sind und einer Landingpage mit Filialfinder und der Möglichkeit, sich darüber direkt zu bewerben.

HÖREX.
MARKETING VON PROFIS FÜR PROFIS.

Wir sind die Experten für optimiertes und aufmerksamkeitsstarkes Hörakustikmarketing. Unser Marketingteam ist branchenerfahren und damit Ihr Ansprechpartner für perfekt ausgearbeitete Kommunikationsstrategien in der Hörakustik. Ob Werbemittel, Publikationen oder eine herstellerunabhängige Kampagne – die HÖREX bietet Hörakustikern im Marketing alles Erforderliche, um die gewünschte Aufmerksamkeit zu erzielen. Unsere Marketingkampagnen und -aktionen reichen von vertrauenschaffender Imagewerbung über preisfokussierte Werbung, die die Kundenanzahl im Fachgeschäft kurzfristig hochschnellen lässt, bis hin zu internen Werbemitteln wie Beratungsbroschüren, Serviceheften, Terminblöcken, Briefpapier oder Visitenkarten.

Das HÖREX Marketingteam

Unser Marketingteam besteht aus erfahrenen Marketing- und Produktmanagern, Grafikern und Mediengestaltern, die stets die neuesten Entwicklungen der Hörakustikbranche und aktuelle Trends im Blick haben. Klar ist: Gutes Marketing lebt und steht nicht still. Unsere Aktionen und Kampagnen sind deshalb immer an die aktuellen Marktanforderungen und die Wünsche Ihrer Zielgruppe angepasst.

Wir stärken Ihre lokale Marke!

Unser oberstes Ziel ist es, Ihr Hörakustik-Fachgeschäft als lokale Marke zu stärken. Die standardisierten Werbemittel der Hörgerätehersteller sind meist produktbezogen und werden häufig auch von Ihren Mitbewerbern genutzt. HÖREX Werbemittel sind herstellerunabhängig, einzigartig und kreativ – der Fokus liegt immer auf Ihnen, Ihrem Fachgeschäft und Ihren Services.

Marketingberatung für Existenzgründer in der Hörakustik

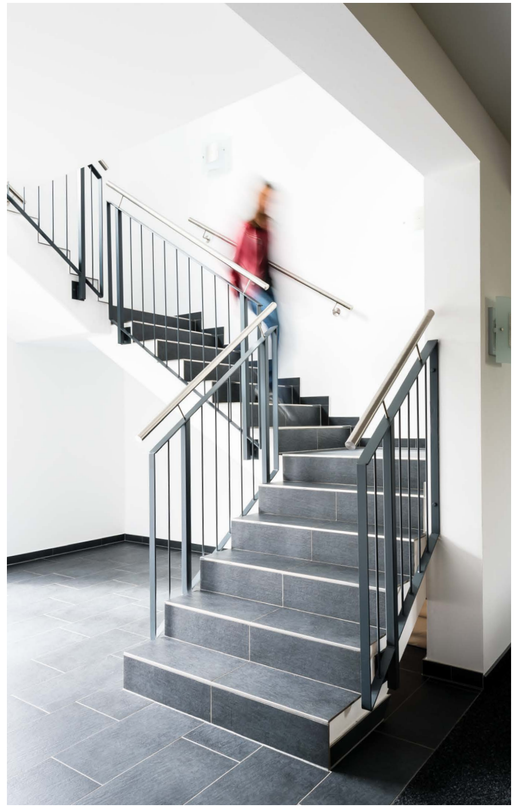
Sie spielen mit dem Gedanken, ein eigenes Hörakustik-Fachgeschäft zu eröffnen, oder befinden sich mitten im Gründungsprozess? Die HÖREX bietet Gründern mit dem HÖREX Existenzgründerprogramm umfangreiche Unterstützung beim Aufbau des eigenen Fachgeschäftes. Dazu zählt auch eine detaillierte Marketingberatung durch unser kompetentes Marketingteam, die Entwicklung einer Geschäftsstrategie und die kostenfreie Marketingplanung für das erste Geschäftsjahr.

Wir zeigen Ihnen, worauf Sie beim Marketing in der Gründungsphase achten müssen. Unser Marketingteam begleitet Sie von der Entwicklung Ihres Logos und des Corporate Designs über die Erstellung der ersten Geschäftsausstattung (Visitenkarten, Briefpapier usw.) bis hin zur Gestaltung von Beratungsmappen, Serviceheften, Terminblöcken und Schaufenstern. Wir stehen Ihnen im gesamten Gründungsprozess – und selbstverständlich auch darüber hinaus – mit Rat und Tat zur Seite.

Online-Marketing für Hörakustiker

Immer mehr Menschen suchen online nach Dienstleistungen und Produkten. Auch Ihre potenziellen Kunden greifen bei der Suche nach einem geeigneten Hörakustiker auf die gängigen Suchmaschinen Google und Bing zurück. Wer online nicht gefunden wird, der existiert für den Kunden nicht. Das HÖREX Online-Marketing hilft hier ganz gezielt: Wir bieten Ihnen ein umfassendes Konzept aus verschiedenen Maßnahmen, die dazu beitragen, dass Sie für Ihre Kunden online unübersehbar werden.

HÖREX.
PERSÖNLICH UND KOMPETENT.



HÖREX.
EXISTENZGRÜNDERPROGRAMM.

Sie haben den Wunsch, Ihr eigenes Hörakustik-Fachgeschäft zu eröffnen? Gehen Sie diesen Schritt gemeinsam mit der HÖREX und profitieren Sie vom HÖREX Existenzgründerprogramm.

Umfangreiche Unterstützung für Gründer in der Hörakustik

Mit dem HÖREX Existenzgründerprogramm bietet die HÖREX jungen Gründerinnen und Gründern ein Programm, das die eigene Marktpositionierung schon bei der Gründung nachhaltig stärkt. Zahlreiche Vorteile erleichtern den Gründerinnen und Gründern den erfolgreichen Start mit dem eigenen Fachgeschäft: von signifikanten Einkaufsvorteilen über eine strategische Marketingberatung bis hin zu starken Eigenmarken, mit denen sie sich von lokalen Mitbewerbern abgrenzen können.

Folgende Vorteile erwarten Gründerinnen und Gründer im Rahmen des HÖREX Existenzgründerprogramms:

- Attraktive Einkaufskonditionen
- Businessplanerstellung und Unterstützung bei Finanzierungsgesprächen
- Kostenfreie Standortanalyse und Standortplanung
- Exklusivvertrieb TELEFUNKEN Hörsysteme inkl. Starterpaket
- Verlängertes Zahlungsziel
- Exklusivvertrieb von Sonic Hörsystemen
- Informations- und Erfahrungsaustausch sowie Best Practices
- Marketing
- Weiterbildung

„Die Hörakustikbranche bietet hervorragende Perspektiven für den Gang in die Selbstständigkeit. In Deutschland altert die Gesellschaft immer mehr. Bis 2030 wird jeder vierte Bundesbürger älter als 65 Jahre sein. Ebenso wächst der Bevölkerungsanteil der Menschen mit Hörminderung weiter – laut EHIMA nähern wir uns bald der 10-Millionen-Marke.“
Claudia Hellbach, Mitglied des Vorstands

HÖREX Standortanalyse und Standortplanung

Der richtige Standort trägt maßgeblich zum Erfolg oder Misserfolg eines Unternehmens bei. Mit der HÖREX Standortanalyse und Standortplanung bieten wir Mitgliedern ein Tool, das die wirtschaftliche Tragfähigkeit eines Standorts überprüft. Dabei betrachten wir neben der Konkurrenzsituation auch die Zielgruppenverteilung und Marktcharakteristik und liefern umfangreiche Potenzialprognosen.

HÖREX.
UNTERNEHMENSNACHFOLGE.

Sie möchten Ihr eigenes Hörakustik-Fachgeschäft eröffnen und einen gut etablierten Standort übernehmen? Dann ist die HÖREX Unternehmensnachfolge genau das Richtige für Sie!

Die HÖREX Hör-Akustik eG ist Ihr starker Partner für die Unternehmensgründung. Ob eigenes Hörakustik-Fachgeschäft oder die Übernahme eines gut etablierten Standorts: Wir unterstützen Sie mit unserer über 25-jährigen Branchenerfahrung auf dem Weg zum eigenen Fachgeschäft.

Vorteile bei der Übernahme eines bestehenden Fachgeschäftes

Mit der HÖREX Unternehmensnachfolge bieten wir Hörakustikmeistern und -meisterinnen mit Gründungsabsicht die Möglichkeit, einen erfolgreichen HÖREX Mitgliedsfachbetrieb zu übernehmen, dessen Inhaber sich gerade mit dem Thema der Unternehmensnachfolge beschäftigt. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit einem etablierten Fachgeschäft in Ihrer Region einen eigenen Namen zu machen. Eine Unternehmensnachfolge bringt zahlreiche Vorteile mit sich:

- Übernahme eines bestehenden Hörakustik-Kundenstamms
- Bekanntheit in der Region
- Die Möglichkeit, dass der bisherige Inhaber Sie noch einige Zeit im Fachgeschäft unterstützt
- Übernahme des Mitarbeiterstamms
- Flexible Finanzierungsmöglichkeiten

Der richtige Weg für Gründer – so nehmen Sie an der HÖREX Unternehmensnachfolge teil

Junge Hörakustikmeister und -meisterinnen können sich kostenfrei, völlig unverbindlich und unter strenger Geheimhaltung in der HÖREX Datenbank für die HÖREX Unternehmensnachfolge registrieren lassen. Schreiben Sie uns dazu eine E-Mail an unternehmensnachfolge@hoerex.de und nennen Sie Ihre Kontaktdaten und die gewünschte Region für die Übernahme eines Fachgeschäftes. (Informationen zur Datenspeicherung im Rahmen der HÖREX Unternehmensnachfolge finden Sie in unserer Datenschutzerklärung unter www.hoerex.de.)

Sie möchten mehr über das HÖREX Existenzgründerprogramm und die HÖREX Unternehmensnachfolge erfahren? Dann wenden Sie sich gern an:

Laura Lippki
Assistenz der Geschäftsleitung
Telefon: +49-2732-553 02 11
l.lippki@hoerex.de

HÖREX.
EIGENSTÄNDIG UND INDIVIDUELL.

Die HÖREX kenne ich aus meinem Ausbildungsbetrieb. Schon damals habe ich davon geträumt, irgendwann mein eigenes Hörakustik-Fachgeschäft zu eröffnen. Als ich anfing, meinen Traum in die Realität umzusetzen, habe ich mir das Existenzgründerprogramm der HÖREX angeschaut und dachte: Das ist es! Das Programm hat mich genau dort abgeholt, wo ich zu dem Zeitpunkt stand.

Besonders hilfreich für den Start war die Unterstützung in Sachen Corporate Identity und Corporate Design. Da das Marketingteam der HÖREX bestens mit der Hörakustikbranche vertraut ist, ist die Gestaltung perfekt auf die Zielgruppe zugeschnitten. Gleichzeitig haben wir uns intensiv ausgetauscht, sodass meine Persönlichkeit ebenfalls klar zum Ausdruck kommt. Kurzum: Dank der HÖREX hatte ich vom ersten Tag an alles, was ein Hörakustiker für einen professionellen Auftritt benötigt – angefangen bei der Visitenkarte über den Terminblock bis hin zur Schaufensterbeklebung.

Überzeugt hat mich von Anfang an auch die Marketing-Toolbox der HÖREX. Dort kann ich schnell und einfach online nach einem passenden Werbemittel suchen. Das Beste: Jedes Werbemittel kann ich vom HÖREX Marketingteam an mein individuelles Corporate Design anpassen lassen.

Marian Olbertz ist Gründer von „mein Ohr Marian Olbertz“ in Ribnitz-Damgarten und seit August 2020 Mitglied bei der HÖREX.

HÖREX.
IMMER IM GESPRÄCH BLEIBEN.

Miteinander sprechen und voneinander lernen, einander genau zuhören und jederzeit aufnahmefähig für Neues sein – das ist uns ein besonderes Anliegen. Einen guten Rahmen bieten hierfür unsere Regional- und Generalversammlungen.

Informations- und Erfahrungsaustausch

Einmal jährlich – im Mai/Juni – laden wir zur Generalversammlung mit umfangreichem Rahmenprogramm (Vorträge, Berichte, biha-zertifizierte Workshops etc.) ein. Im Frühjahr und im Herbst finden unsere Regionalversammlungen statt. Dort können Sie sich aktiv mit Kollegen und Kolleginnen austauschen und sich vom HÖREX Vorstand über aktuelle berufs- und marktpolitische sowie HÖREX interne Themen informieren lassen. Im Vorfeld dieser Veranstaltungen führen wir regelmäßig biha-zertifizierte Seminare durch.

Das HÖREX Team in Kreuztal versteht sich als Informationszentrale. Hier finden Sie jederzeit kompetente Ansprechpartner für Ihre branchenspezifischen Fragen, aber auch für Ihre Wünsche und Anregungen. Darüber hinaus werden Sie von unserem Außendienst persönlich betreut. In unseren monatlichen Rundschreiben informieren wir Sie über Produktneuheiten, Verkaufsaktionen der Hersteller, aktuelle Marketingaktivitäten, bevorstehende Termine und berufspolitische Entwicklungen. Der interne Mitgliederbereich der HÖREX Website dient Ihnen als Informationsquelle und zum Meinungsaustausch. Hier finden Sie Ihre aktuellen Einkaufskonditionen sowie eine Übersicht aller Angebote und Aktionen – auch im Bereich Marketing.

HÖREX Forum-App

Tauschen Sie sich im Rahmen Ihrer HÖREX Mitgliedschaft aktiv mit Kolleginnen und Kollegen über aktuelle berufs- und marktpolitische sowie HÖREX interne Themen aus. Profitieren Sie so vom Erfahrungsschatz der Gruppe. Unsere HÖREX Forum-App, die ähnlich wie WhatsApp funktioniert, bietet Ihnen hierfür eine zusätzliche Plattform.

Praxisnahe und großteils biha-zertifizierte Weiterbildung

HÖREX Mitglieder und deren Mitarbeiter können exklusiv an unserem breit gefächerten Weiterbildungsprogramm teilnehmen. Es beinhaltet praxisnahe Seminare, Schulungen und Workshops mit den unterschiedlichsten Schwerpunkten. Beispielsweise wird dabei nützliches Wissen zum Thema Verkauf oder zu Produktneuheiten vermittelt.

Leistungsstarke Kooperationspartner

- Schiegg AssekuranzService GmbH:
  umfassendes Angebot in puncto Hörgeräte- und Betriebsversicherung
- Santander Consumer Bank AG:
  umfassende Finanzierungskonzepte
- Optica Abrechnungszentrum Dr. Güldener GmbH:
  Rahmenvertrag für die zentrale Rezeptabrechnung
- opta data Abrechnungs GmbH:
  Sonderkonditionen zum umfangreichen Dienstleistungsangebot, u. a. für die zentrale Rezeptabrechnung, den elektronischen Kostenvoranschlag u. v. m.
- WinLocal GmbH:
  Onlinemarketingmaßnahmen für Unternehmen mit lokalen Standorten – eine perfekte Verzahnung von Empfehlungsmarketing, Google Ads und Google+ Local
- CarFleet24
  Ein Partner, der für fast jeden Fuhrpark professionelle Lösungen anbietet
- Viking
  Viking ist mit mehr als 20 Jahren Erfahrung und über 10.000 Lagerartikeln der verlässliche Partner rund um Ihr Büro.

HÖREX.
OPTIMIERT ORGANISIERT.

In der HÖREX bündeln sich die gemeinsamen Kompetenzen der drei zentralen Organe Generalversammlung, Vorstand und Aufsichtsrat. Fachlich ergänzt werden diese durch das Gremium Expertenbeirat, das den Vorstand in strategischen und technischen Belangen berät.

Generalversammlung

In diesem Gremium werden die Zahlen des Jahresabschlusses näher betrachtet, Beschlüsse gefasst, und es wird gleichberechtigt über geplante Ziele und Maßnahmen diskutiert und entschieden. Im Rahmen dieser Mitgliederversammlung werden aber auch die zur Disposition stehenden Plätze im Aufsichtsrat durch Abstimmung der Mitglieder besetzt.

Aufsichtsrat

Der Aufsichtsrat fungiert als Aufsichts- und Kontrollgremium für die Arbeit des Vorstands. Angelegenheiten von grundsätzlicher Natur werden gemeinsam mit dem Vorstand beraten.

Christian Großmann (Vorsitzender)
Katja Breck (stellv. Vorsitzende)
Bärbel Peters (Schriftführerin)
Jens Pietschmann (stellv. Schriftführer)
Ilker Karaman

Vorstand

Zu den Aufgaben des Vorstands gehören die eigenverantwortliche Leitung, die Organisation, das Controlling und die Unternehmensplanung auf der Basis der Beschlüsse der Generalversammlung.

Claudia Hellbach
H.-P. Weihmann

Expertenbeirat

Der Expertenbeirat besteht aus HÖREX Mitgliedern aus unterschiedlichen Regionen und verschiedenen Unternehmenskonstellationen und bildet so ein repräsentatives Abbild aller HÖREX Mitglieder.

Die Hauptaufgabe dieses Gremiums besteht in der strategischen und technischen Beratung des Vorstands.

Über 270 Mitglieder mit mehr als 500 Mitgliedsfachgeschäften profitieren bereits von der Leistungsstärke der HÖREX. Sie wollen auch an der erfolgreichen Gemeinschaft partizipieren? Nichts leichter als das!

HÖREX.
ERFOLGREICH IN DER MITGLIEDSCHAFT.

Festmitgliedschaft

Für eine Festmitgliedschaft in unserer Genossenschaft erwerben Sie einen Geschäftsanteil in Höhe von 260,00 €. Der erworbene Geschäftsanteil bildet das Geschäftsguthaben eines Mitglieds, welches nicht im geschäftlichen Betrieb der Genossenschaft als Sicherheit verwendet werden darf. Eine Nachschusspflicht über die Summe der Geschäftsanteile hinaus besteht nicht – weitere Beiträge und Gebühren fallen für unsere Mitglieder nicht an.

Sollten Sie Ihre Mitgliedschaft kündigen, erhalten Sie selbstverständlich Ihr Geschäftsguthaben nach Ablauf der Kündigungsfrist umgehend erstattet.

Kostenfreie Gastmitgliedschaft

Als Gastmitglied können Sie in einem „Schnupperjahr“ alle Leistungen und Vorteile der HÖREX kostenfrei nutzen.

Die HÖREX überzeugt Sie in der Probezeit, und Sie wollen als Festmitglied beitreten? Kein Problem. Ihre Ansprechpartner – siehe S. 28 – stehen Ihnen gern zur Verfügung.

Warenrückvergütung

Erzielt die HÖREX ein gutes Betriebsergebnis, dann ist das auch für Sie ein Gewinn. Nach entsprechender Beschlussfassung der Generalversammlung beteiligen wir Sie als Mitglied jährlich zusätzlich über eine Warenrückvergütung am wirtschaftlichen Erfolg.

HÖREX.
ZEIT FÜR NEUES.

Noch kein HÖREX Mitglied?

Sie haben als engagierter Hörakustiker allein schon viel erreicht, aber noch viel mehr vor? Alles spricht dafür, Mitglied der HÖREX zu werden, um Ihren beruflichen Zielen möglichst schnell näher zu kommen.

Die Mitgliedschaft in der HÖREX ist die beste Basis für Ihren wirtschaftlichen Erfolg. Wir unterstützen Sie dabei, auch in Zukunft ein führendes Fachgeschäft an Ihrem Standort zu sein und alle Marktchancen aktiv zu nutzen.

Sichern Sie sich jetzt die attraktiven Vorteile einer HÖREX Mitgliedschaft und fordern Sie gleich unsere Beitrittserklärung an

Direkt nach Eingang Ihrer vollständigen Beitrittsunterlagen (Beitrittserklärung oder Vereinbarung über Gastmitgliedschaft nebst Datenerfassungsblätter, Fotokopie der Gewerbeanmeldung bzw. des Handelsregisterauszuges) wird Ihr Antrag vom HÖREX Vorstand geprüft und über Ihre Aufnahme als Mitglied oder Gastmitglied entschieden.

Sie haben noch Fragen?

Unser Außendienst besucht Sie gern persönlich, um Ihnen alles detailliert zu erläutern. Gern können Sie sich auch direkt an unser fachkundiges Team in der HÖREX Zentrale in Kreuztal wenden. Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.

Ihre Ansprechpartner im Außendienst:
Manfred Seilheimer
Mobil: +49-176-10 05 11 83
m.seilheimer@hoerex.de

Ihre Ansprechpartnerin in Kreuztal:
Laura Lippki
Telefon: +49-2732-553 02 11
l.lippki@hoerex.de

HÖREX

Ihre HÖREXperten

HÖREX Hör-Akustik eG
Flipses Wiese 14, 57223 Kreuztal
Telefon: +49-2732-55 30 20
info@hoerex.de, www.hoerex.de

25 1995–2020 JAHRE HÖREX

© HÖREX 08|2023

hoerex.de