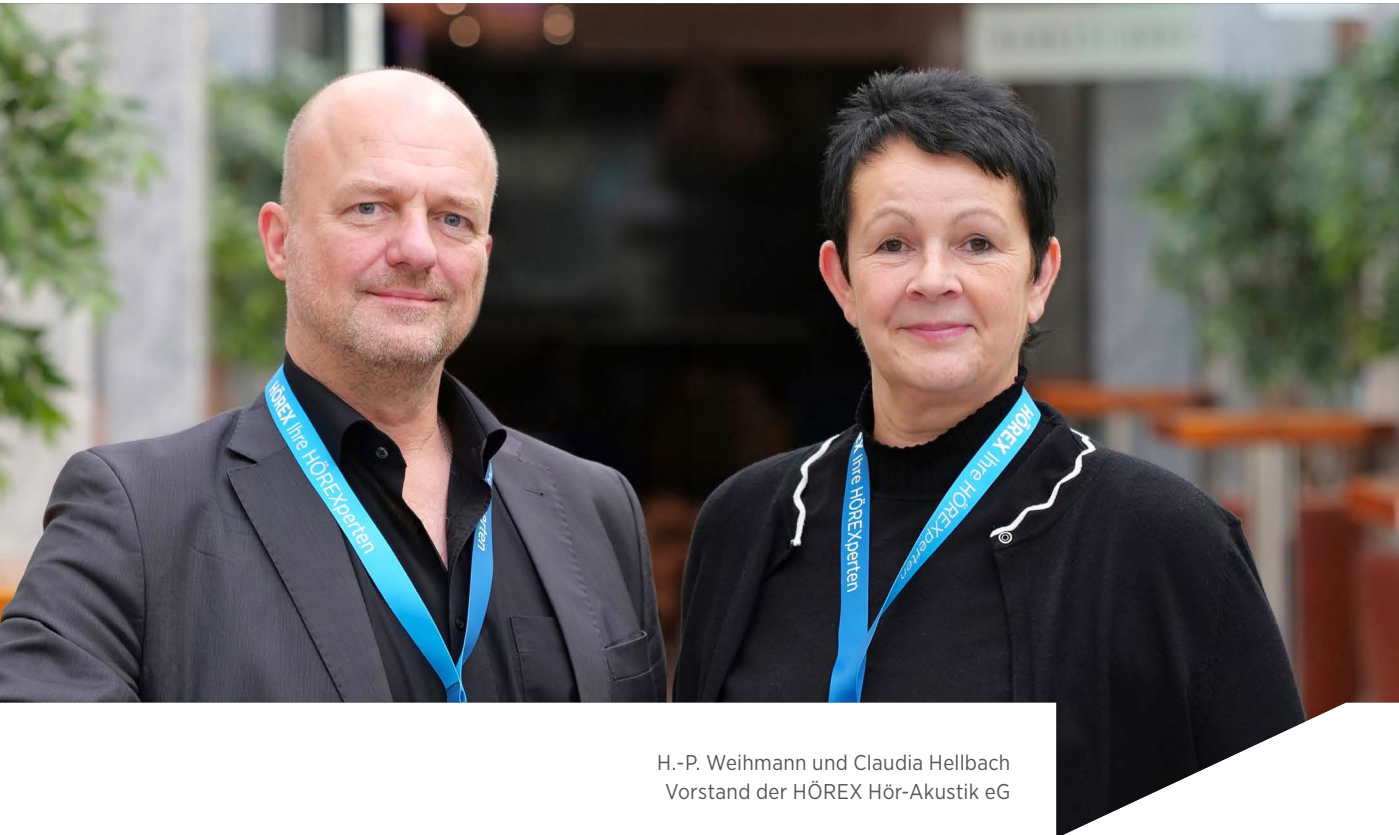




GEMEINSCHAFT.
FREIHEIT.
INDIVIDUALITÄT.
BERATUNG.

Vorteile, zugeschnitten auf jeden Einzelnen

[hoerex.de](https://www.hoerex.de)



H.-P. Weihmann und Claudia Hellbach
Vorstand der HÖREX Hör-Akustik eG

HERZLICH WILLKOMMEN,

bei der HÖREX setzen wir uns leidenschaftlich dafür ein, den Erfolg jedes einzelnen Mitgliedsbetriebs zu fördern. Unser Ziel ist es, die Fortdauer, Selbstständigkeit und Individualität unserer Partner zu sichern. So tragen wir aktiv dazu bei, die hohe Qualität des deutschen Hörakustiker-Handwerks langfristig zu bewahren.

Mit einem klaren Fokus auf die Marke unserer Mitglieder stärken wir die Wettbewerbsfähigkeit und festigen deren lokale Marktposition. Durch unsere Unterstützung in den Bereichen Einkauf, Marketing, Weiterbildung und vielen weiteren Dienstleistungs- und Serviceangeboten leisten wir einen entscheidenden Beitrag zur maximalen Wertschöpfung jedes einzelnen Mitgliedsfachbetriebs.

Faires und partnerschaftliches Denken ist das Fundament unserer Organisation. Wir legen großen Wert auf Transparenz und Nachvollziehbarkeit in allen Prozessen und Maßnahmen. Der offene Dialog mit unseren Mitgliedern ist uns besonders wichtig – denn nur gemeinsam können wir wachsen und erfolgreich sein. Als aktive, eng verbundene Gemeinschaft und eingetragene Genossenschaft verkörpert die HÖREX damit gelebte Demokratie.

Lassen Sie uns gemeinsam die Zukunft des Hörakustiker-Handwerks gestalten!

Claudia Hellbach
Mitglied des Vorstands

H.-P. Weihmann
Mitglied des Vorstands



„HÖREX GEHÖRT MIR.“

„Na ja, wenigstens ein Stück davon. Ist nämlich eine Genossenschaft – die Urform von ‚Gemeinsam mehr erreichen‘. Ich hab da tolle Konditionen, maximale Gestaltungsfreiheit, individuelles Marketing, Austausch mit Kolleginnen und Kollegen und auf mich zugeschnittene Unterstützung. Der Mix aus Gemeinschaft und Eigenständigkeit ist genau meins.“

Gudrun Surup, HÖRMEISTEREI am Bebelplatz, Kassel
Eine von bundesweit über 500 HÖREXperten

HÖREX. EINE STARKE GEMEINSCHAFT.

Wenn wir im Hinblick auf die HÖREX von einer einzigen Erfolgsgeschichte sprechen, greift das eigentlich zu kurz. Denn dahinter verbergen sich nach fast 30 Jahren Bestehen mittlerweile **über 500 ganz persönliche Erfolgsgeschichten**. Auf so viele Mitgliedsfachbetriebe ist die älteste Genossenschaft des bundesdeutschen Hörakustiker-Handwerks seit 1995 gewachsen. Längst hat sich die von einst 20 aktiven mittelständischen Hörakustikern in Hannover gegründete und in Kreuztal ansässige HÖREX als eine führende Kooperation der Branche etabliert.

Unsere lebendige Gemeinschaft verbindet Inhaber sowohl einzelner Hörakustik-Fachgeschäfte als auch kleinerer Filialbetriebe, darunter ebenso langjährige wie frisch hinzugekommene Unternehmen. Genau diese Mischung macht den besonderen Reiz aus. Ein ebenso motivierendes wie inspirierendes Netzwerk, in dem sich jedes Mitglied herzlich aufgenommen und sofort integriert fühlt.

Für uns ist es eine Herzensangelegenheit, den Erfolg jedes einzelnen Mitgliedsbetriebs zu fördern, dessen Fortbestand, Selbstständigkeit und Individualität zu sichern – und so die hohe Qualität des deutschen Hörakustiker-Handwerks langfristig zu erhalten.

PROFITIEREN. VON GENOSSENSCHAFTLICHEN PRINZIPIEN.

Genossenschaftlich verbunden, transparent organisiert und zudem erfolgsorientiert ausgerichtet zu sein – auf diesem Fundament basiert der Erfolg der HÖREX.

Eigenständig erfolgreich agieren und zugleich den **genossenschaftlichen Gedanken** verinnerlichen und davon partizipieren ist kein Widerspruch. Ganz im Gegenteil. Die HÖREX ist der beste Beweis, wie erfolgreich sich beides miteinander in Einklang bringen lässt. Das Fundament am Zusammenschluss Gleichgesinnter ist das breite Mitwirkungsrecht: Jedes Mitglied kann und soll sich vielfältig einbringen und den gemeinsamen Weg mitgestalten. Aktive, eng verbundene Gemeinschaft und eingetragene Genossenschaft – in dieser Form verkörpert die HÖREX gelebte Demokratie in ihrer modernsten Form.

Das faire und partnerschaftliche Denken spiegelt sich auch im strukturellen Aufbau unserer Organisation wider. Alle erforderlichen Prozesse und Maßnahmen übersichtlich und nachvollziehbar zu gestalten, ist unser oberstes Gebot. Ein Höchstmaß an Transparenz und Offenheit betrachten wir zudem als beste Diskussionsbasis. Wo immer Sie uns begegnen, suchen und fördern wir den offenen Dialog.

UNSER ZIEL. IHR MAXIMALER ERFOLG.

Mit Leidenschaft Kundennähe zeigen und dabei traditionelle Werte pflegen, das zählt heute mehr denn je. Als selbstständiger Hörakustiker wissen Sie das am allerbesten. Ihre Kunden schätzen Ihre kompetente, freundliche und individuelle Beratung vor Ort, Ihre innovativen Lösungen und Ihren engagierten Service. Und ganz besonders auch, dass diese Sie nicht allein vom sprichwörtlichen Hörensagen kennen und dass Sie diese Werte ganz persönlich jeden Tag leben.

Unser strikter Fokus auf Ihren unternehmerischen Erfolg zahlt sich mit Sicherheit auch für Sie aus. Konsequenter verfolgt die HÖREX das Ziel, Sie nachhaltig im Wettbewerb zu stärken, Ihre örtliche Marktposition zu festigen und ganz entscheidend zur maximalen Wertschöpfung in Ihrem Unternehmen beizutragen.



Die einstmals sehr beschauliche Hörakustikbranche hat sich in den letzten Jahren fundamental gewandelt. Filialisten und internationale Ketten drängen immer weiter in den deutschen Markt; selbst Hersteller lassen durch Retail-Aktivitäten von sich hören. Man muss gewiss kein Prophet sein, um vorherzusagen, dass sich der Konzentrationsprozess zu Lasten der inhabergeführten Fachgeschäfte spürbar verschärfen wird. Doch allein sich dessen bewusst zu sein, hilft im immer härteren Wettbewerb nicht weiter.

Lokal verankert und trotzdem einem starken Verbund angeschlossen: Das sind die HÖREXperten! Der **HÖREX Service-Verbund** regelt den einheitlichen Service der Mitglieder für den Fall, dass ein Kunde eines Mitglieds aus jedweden Gründen die Dienstleistung eines anderen Mitglieds in Anspruch nehmen muss.

Für Kunden bietet das zahlreiche Vorteile. Ob diese nun in Deutschland irgendwo im Urlaub weilen, beruflich unterwegs sind oder in eine andere Stadt umziehen – einen der bundesweit über 500 HÖREX Mitgliedsfachbetriebe findet man immer in der Nähe. Ihre Kunden werden im Bedarfsfall auf Reisen oder im Urlaub also genauso gut betreut wie bei Ihnen.

Klingt nicht nur gut, sondern ist es auch.

Mit der HÖREX als Partner können Sie beides gezielt miteinander verbinden. Ohne Preisgabe der eigenen Individualität halten Sie an Ihren selbst definierten Grundsätzen als inhabergeführtes Unternehmen fest. Das heißt, Sie werden kein funktionales Glied in einer Kette, sondern bestimmen auch künftig allein alles Wichtige: Ihre Geschäftspolitik, Ihre Werbeaktivitäten, Ihr Produktsortiment und Ihren hohen Qualitätsanspruch – nicht zuletzt im Interesse Ihrer Kunden.

Ob im gemeinschaftlichen Einkauf, beim breiten Dienstleistungsangebot oder bei den umfassenden Marketingmaßnahmen – welche vielfältigen Vorteile Ihnen die Mitgliedschaft in der HÖREX konkret bringt, erfahren Sie detailliert auf den nachfolgenden Seiten.

**MEHR ALS 250 MITGLIEDER
MIT ÜBER 500 FACHGESCHÄFTEN
HABEN BEREITS JA! GESAGT.**



„TOLLE KONDITIONEN BEI HERSTELLERN MEINER WAHL.“

„Ohne Einkaufs- und Leistungsgemeinschaft ist man heute nicht wettbewerbsfähig. Gemeinsamer Einkauf sorgt für bessere Konditionen bei den Herstellern. Ich hab mich gleich bei der Gründung für die HÖREX entschieden. Weil sie umfangreiche Starthilfen bietet und auch bei meinem Lieblingslieferanten ordentlich was rausholt.“

Denise Glaser, HÖRAKUSTIK DENISE GLASER, Kreuztal
Eine von bundesweit über 500 HÖREXperten

MAXIMALE UNTERSTÜTZUNG. BEI EINKAUF UND VERTRIEB.

Um Sie wirtschaftlich bestmöglich zu unterstützen, bieten wir Ihnen **attraktive Einkaufskonditionen bei allen führenden Herstellern**. Das Gute daran? Es bestehen keine Absatz- und Umsatzverpflichtungen, und Sie können Ihren Einkauf weiterhin so individuell gestalten wie bisher.

Die HÖREX hat mit allen namhaften Herstellern von Hörsystemen, Batterien, Zubehör und Pflegemitteln Rahmenverträge geschlossen, um Ihnen als Hörakustiker die bestmöglichen Konditionen bieten zu können.

ZENTRALREGULIERUNG.

Die HÖREX Zentralregulierung schafft eine spürbare Entlastung für Ihre Buchhaltung. Bestellen Sie Hörsysteme und das entsprechende Zubehör weiterhin wie gewohnt bei Ihren Lieferanten und werden Sie dabei direkt vom Hersteller beliefert. Die Rechnungsstellung erfolgt über die HÖREX. Statt vieler Einzelrechnungen erhalten Sie von uns jeweils zwischen dem 15. und 18. eines Monats Ihre Sammelrechnung.

Die HÖREX Zentralregulierung hat folgenden Mehrwert für Sie:

- Digitaler Rechnungsversand
- Zeitliche und finanzielle Entlastung Ihrer Buchhaltung
- Optimale Liquiditätssteuerung
- Optimierte Finanzdisposition
- Reduzierte Buchungsgebühren bei Ihrer Bank
- Filialbezogene oder unternehmensübergreifende Rechnungsstellung möglich
- Verlängertes Zahlungsziel
- Ggf. bestehende Sondervereinbarungen mit Lieferanten werden in Absprache berücksichtigt
- Direkte Ansprechpartner im Fall von Reklamationen

WARENRÜCKVERGÜTUNG.

Erzielt die HÖREX ein gutes Betriebsergebnis, dann ist das auch für Sie ein Gewinn.

Nach Feststellung des jeweiligen Jahresabschlusses durch die Generalversammlung beteiligen wir Sie als Mitglied über eine Warenrückvergütung am wirtschaftlichen Erfolg der HÖREX.

BESSER SEIN ALS DER WETTBEWERB. MIT UNSEREN EXKLUSIVMARKEN.

Um in der heutigen Zeit Erfolg mit seinem Unternehmen erzielen zu können, ist es wichtig, sich vom Wettbewerb abzuheben. Zu erkennen, welche Hebel man dafür in Bewegung setzen muss, ist zwar nicht immer einfach – aber auch nicht unmöglich. Eine wichtige Rolle hierbei spielen Exklusivmarken.

TELEFUNKEN ist eine dieser Exklusivmarken, und Ihre Vorteile liegen klar auf der Hand:

- Vertrieb exklusiv nur über die HÖRExperten
- Keine Preisvergleiche möglich
- Beste Einkaufskonditionen im HÖREX Gesamtportfolio
- Mit Starkey als Lieferant ein Partner, der nicht im Retail aktiv ist
- Kein Absatz der Produkte über den Onlinehandel

Zudem ist die Marke TELEFUNKEN auf dem deutschen Markt kein unbeschriebenes Blatt und bereits fest in den Köpfen vieler Endkunden (55+) mit positiven Assoziationen verankert, sodass dies auch die Kaufentscheidung Ihrer Kunden positiv beeinflussen wird.

TELEFUNKEN





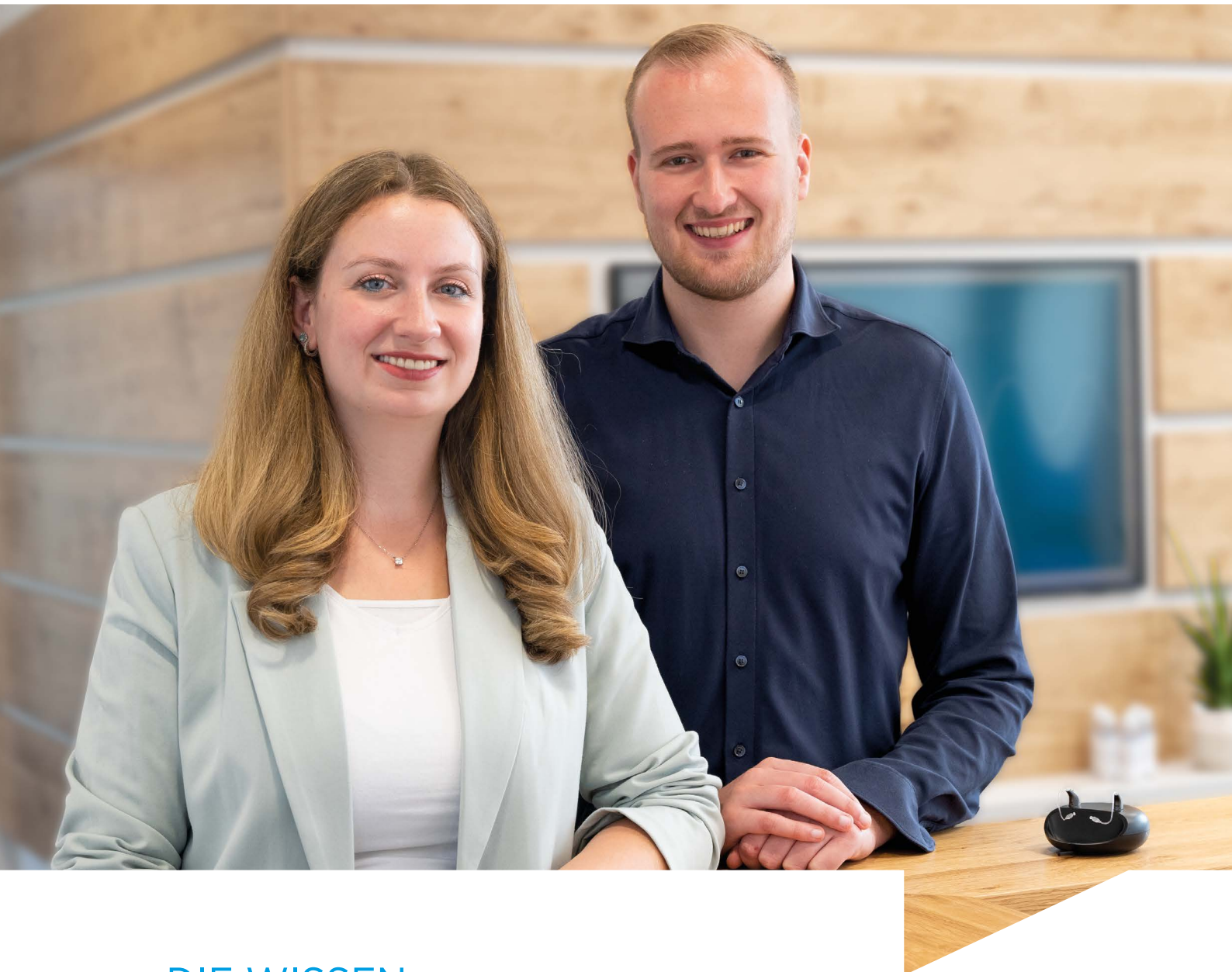
Als Mitglied der HÖREX Hör-Akustik eG können Sie gleich zwei innovative Exklusivmarken einsetzen: TELEFUNKEN und Sonic.

Sonic Hörsysteme sind exklusiv bei den HÖREXperten erhältlich. Die fünf Technologiestufen 100 | 80 | 60 | 40 | 20 sind ausgestattet mit der aktuellen Demant-Technologie, um alle Wünsche und Bedürfnisse Ihrer Kunden perfekt abzudecken. In den höheren Technologiestufen erwarten Sie zahlreiche innovative Funktionen. Die neueste Gerätetechnologie von Sonic enthält auch immer eine Variante mit Akku-Technologie.



DAS NEUE
SONIC A1
ALS WIEDER-
AUFLADBARES
MINIRITE-
MODELL





„DIE WISSEN, VON WAS SIE REDEN“

„Wir als Gründer haben von einem der wohl umfangreichsten Unterstützungspakete für Hörakustik-Existenzgründende profitiert. Den praxisnahen, fachkundigen Rat der HÖREX schätzen wir sehr: von der Existenzgründung über die Mitarbeitenden- und Auszubildenden-Suche bis hin zu Fortbildungen und dem Erfahrungsaustausch. Aber auch der intensive Erfahrungsaustausch der Mitglieder untereinander ist so viel wert.“

Anne-Marie & Jakob Meer, MEERHÖREN HÖRAKUSTIK, Reichenau
Einer von bundesweit über 500 HÖREXperten

KOMMUNIKATION. DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG.

Miteinander reden, einander zuhören und aufnahmefähig für Neues sein – das ist ein besonderes Anliegen der HÖREX Hör-Akustik eG. Einen guten Rahmen für den Informations- und Erfahrungsaustausch bieten unsere **Regionalstammtische** und **Generalversammlungen**, die **HÖREX Forum-App** und der Kontakt zur HÖREX Zentrale in Kreuztal sowie zum HÖREX Außendienst.

Als HÖREX Mitglied erhalten Sie exklusiven Zugang zum internen Mitgliederbereich auf unserer Website. Das **HÖREX Intranet** dient als Plattform zum Informationsaustausch zwischen den HÖREXperten und der HÖREX Zentrale in Kreuztal. Hier finden Sie Ihre aktuellen Einkaufskonditionen sowie eine Übersicht aller Termine, Angebote und Aktionen.

Die **HÖREX Marketing-Toolbox** gibt Ihnen einen umfassenden Überblick über alle HÖREX Marketingkampagnen und -aktionen, die Sie – individuell auf Sie zugeschnitten und in Ihrem Corporate Design – für Ihre regionalen Marketingaktivitäten nutzen können.

In unseren **monatlichen Rundschreiben** informieren wir Sie über Produktneuheiten, Verkaufsaktionen der Hersteller, bevorstehende Termine und berufspolitische Entwicklungen.

VERANSTALTUNGEN UND EVENTS. FÜR HÖREXPERTEN.

Einmal jährlich – im Mai/Juni – finden die mehrtägigen **HÖREX Unternehmertage** an wechselnden Standorten statt.

Das Programm der HÖREX Unternehmertage beinhaltet die **Generalversammlung**, biha-zertifizierte Seminare und Workshops zu allen branchen- und unternehmerisch relevanten Themen und viel Raum für den Informations- und Erfahrungsaustausch.

Im Rahmen unserer regelmäßig stattfindenden **Regionalstammtische** (Präsenz und online) informiert der HÖREX Vorstand über aktuelle berufs- und marktpolitische, aber auch HÖREX interne Themen. Der Fokus liegt aber auf dem aktiven Austausch der Kolleginnen und Kollegen untereinander.

WORKSHOPS, SEMINARE UND WEITERBILDUNGSANGEBOTE.

Wählen Sie aus einem umfangreichen Angebot an herstellernerutralen und herstellerspezifischen **On- und Offline-Schulungen**. Ob produktbezogenes Seminar oder verkaufsfördernde Schulung – bei uns finden Sie alles, um Ihr Wissen aktuell zu halten und gezielt weiter auszubauen.

Die persönliche Weiterbildung, der Austausch mit Gleichgesinnten sowie das Sammeln von Anregungen und der Blick über den Tellerrand hinaus sind extrem wichtig. Der **HÖREX Fortbildungskongress** behandelt die aktuellsten branchenrelevanten Themen und bietet Ihnen und Ihren Mitarbeitenden ein breit gefächertes Weiterbildungsprogramm.

Neben fachlichen Weiterbildungen durch Topreferenten aus Forschung und Audiologie sowie Seminaren zu Produkten und Technologien bieten wir Ihnen auch Workshops zu den Themen Marketing, Verkaufsförderung und Unternehmensführung.

Nutzen Sie die Präsenzveranstaltungen für einen aktiven Austausch mit gleichgesinnten Kollegen und den führenden Herstellern der Hörakustikbranche.

Großteils biha-zertifiziert.

Aufgrund der allgemeinen Empfehlung zur laufenden Weiterbildung im Gesundheitswesen sind die Seminare und Fortbildungen der HÖREX Hör-Akustik eG großteils biha-zertifiziert. Sie erhalten im Nachgang der Weiterbildungen entsprechende Weiterbildungspunkte und Zertifikate für Ihre Außenkommunikation.



NACHWUCHSFÖRDERUNG. UNSERE AZUBI-SCHULUNGEN.

Die HÖREX unterstützt ihre Mitglieder im Bereich der Ausbildung mit der Durchführung **überbetrieblicher Schulungsmaßnahmen** für Auszubildende, und mit der fachlichen Begleitung Ihrer Auszubildenden über alle drei Lehrjahre hinweg. Die Durchführung der Schulungen erfolgt durch erfahrene HÖREX Mitglieder, die bereits langjährig im Bereich der Ausbildung aktiv sind.

Das Ziel ist es, die Bindung und Identifikation mit dem jeweiligen Ausbildungsbetrieb zu stärken, die Arbeitsqualität zu steigern und den Notenschnitt sowie die Bestehensquote deutlich zu erhöhen. Die Lehrlinge von heute sind die Betriebsleiter von morgen und möglicherweise die zukünftigen Partner beim Thema Unternehmensnachfolge, welches die HÖREX u. a. mit ihrem umfangreichen Existenzgründerprogramm begleitet.

Lerninhalte der überbetrieblichen Azubi-Schulungen:

Praxis

- Servicemaßnahmen
- Messbox
- Otoplastik
- Audiometrie
- Zubehörschulung

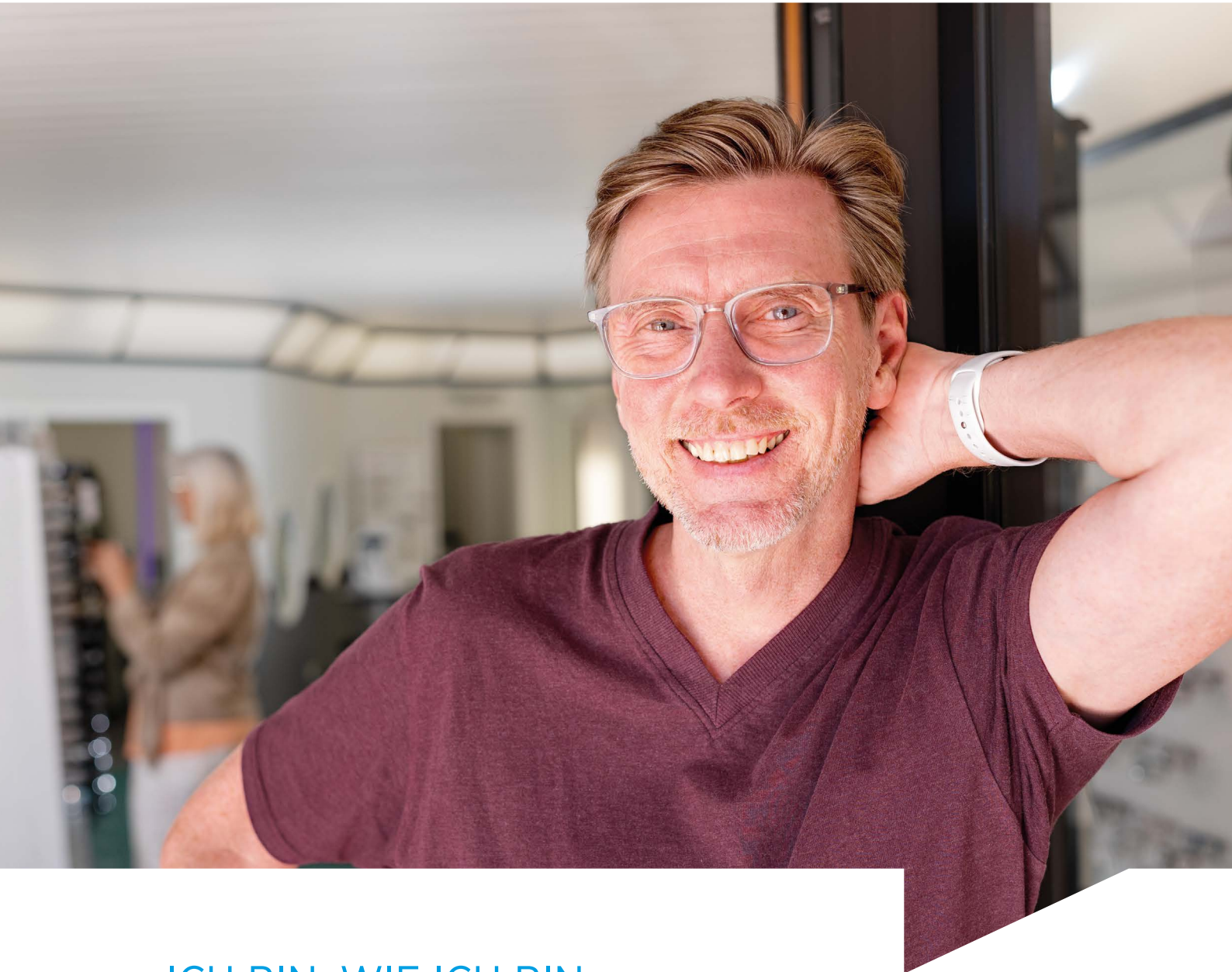
Theorie

- Hörgeräteprogramme
(strukturierte Ausarbeitung nach Hersteller)
- Ablauf Gesellenprüfung
- HÖREX Ablauf-Betrieb
- Geselle – was nun?
- Wie kann die Zukunft aussehen?

Zusätzlich sponsored by HÖREX:

Die Teilnahme an Übungsnachmittagen an der afh Lübeck zum Thema „Otoplastik-Fräsen“ nebst Übungs-Rohlingen und ein Begrüßungspaket für jeden Azubi u. a. mit einem umfangreichen Bohrer-/Fräseset.





„ICH BIN, WIE ICH BIN. UND DESHALB BEI HÖREX.“

„Bei meiner Einkaufs- und Leistungsgemeinschaft HÖREX wird die Individualität der Mitglieder großgeschrieben. Als inhabergeführtes Hörakustik-Fachgeschäft ist mir das besonders wichtig. Denn die Menschen in meiner Region kennen mich und meine Marke. Genau da unterstützt mich die HÖREX: mit individueller Beratung und professionellen Marketingwerkzeugen, die maßgeschneidert an mein Design angepasst werden – ganz so, als hätte man eine eigene Marketingabteilung.“

Rainer Poppen, HARLE OPTIK, Wittmund
Einer von bundesweit über 500 HÖREXperten

WIRKUNGSVOLLES MARKETING. FÜR MEHR LOKALE SICHTBARKEIT.

Ob Werbemittel, Publikationen oder eine herstellerunabhängige Kampagne – die HÖREX bietet Hörakustikern im Marketing alles Erforderliche, um die gewünschte Aufmerksamkeit zu erzielen.

Unsere **Marketingkampagnen und -aktionen** reichen von Vertrauen schaffender Imagewerbung über preisfokussierte Werbung, die die Kundenanzahl im Fachgeschäft kurzfristig ansteigen lässt, bis hin zu internen Werbemitteln wie Beratungsbroschüren, Serviceheften, Terminblöcken, Briefpapier oder Visitenkarten.

Unser oberstes Ziel ist es, Ihr Hörakustik-Fachgeschäft als lokale Marke zu stärken. Die standardisierten Werbemittel der Hörgerätehersteller sind meist produktbezogen und werden häufig auch von Ihren Mitbewerbern genutzt. HÖREX Werbemittel sind herstellerunabhängig, einzigartig und kreativ – der Fokus liegt immer auf Ihnen, Ihrem Fachgeschäft und Ihren Services.

Sie möchten einen Marketingkatalog, aus dem Sie die für Sie passende Aktion einfach auswählen können? Sehr gerne! Und unsere **Marketing-Toolbox** bietet Ihnen genau das in digitaler Form. Sie umfasst eine umfangreiche Auswahl an Werbemitteln und steht exklusiv den HÖREXperten zur Verfügung.

DARF'S NOCH ETWAS MEHR SEIN?

Wir bieten Ihnen das komplette Spektrum an Marketingkampagnen und -aktionen – speziell auf die Bedürfnisse von Hörakustikern zugeschnitten.

- Regionale Werbung und PR
- Saisonale Marketingkampagnen und -aktionen
- Exklusive Herstellerkampagnen
- Geschäftsausstattung wie Beratungsmappen, Terminkarten und -blöcke, Servicehefte, Treuekarten, Erklärfilme, Schaufensterdekoration usw.
- Magazine und Journale
- Messe- und Leihsysteme
- Give-aways u. v. m.

ENTDECKEN SIE
UNSERE MARKETING-
AKTIONEN
SPEZIELL FÜR
HÖRAKUSTIKER!



HÖREX MARKETING. VON PROFIS FÜR PROFIS.

Unser **Marketingteam** besteht aus erfahrenen Marketing-Projektmanagern, Grafikern und Mediengestaltern, die stets die neuesten Entwicklungen der Hörakustikbranche und aktuelle Trends im Blick haben. Klar ist: Gutes Marketing lebt und steht nicht still. Unsere Aktionen und Kampagnen sind deshalb immer an die aktuellen Marktanforderungen und die Erwartungen Ihrer Zielgruppe angepasst.

Bei der Durchführung Ihrer Marketingaktionen lassen wir Sie nicht allein – unser kreatives Marketingteam in Kreuztal steht Ihnen für alle Fragen rund um Ihr Marketing gerne zur Seite oder entwickelt gemeinsam mit Ihnen Ihre nächste Marketingkampagne. Damit Sie sich auf das Wesentliche konzentrieren können: die bestmögliche Beratung und Betreuung Ihrer Kunden.

Die Individualisierung der HÖREX Werbemittel für Ihr Fachgeschäft ist aus Marketingsicht essenziell, da Ihre Kunden nur so einen stimmigen „Gesamtlook“ Ihres Fachgeschäfts wahrnehmen können, der Qualität und Zuverlässigkeit ausstrahlt. Aus diesem Grund erhalten HÖREX Mitglieder auf Wunsch alle Werbemittel und Gestaltungen abgestimmt auf ihren lokalen Marktauftritt.



SOCIAL MEDIA. KEINE EINTAGSFLIEGE.

Wir unterstützen Sie bei Ihren **Social-Media-Aktivitäten** in Form von Posting-Vorlagen und -Ideen, Schulungen, Workshops und Webinaren sowie durch die Beratung unserer Social-Media-Content-Managerin. Die richtige Strategie und ein gezielter Einsatz der sozialen Netzwerke bieten enorme Chancen, sowohl die Kundenbindung zu stärken als auch neue Kunden zu gewinnen.

Die Altersgruppe 60+ wächst im digitalen Bereich stark, da sie moderne Kommunikationsmöglichkeiten nutzt, um mit Familie und Freunden in Kontakt zu bleiben oder Informationen zu suchen. Die Hörakustikbranche kann diese Zielgruppe durch spezifische Inhalte und gezielte Werbekampagnen genau da erreichen, wo sie medial unterwegs ist.

FÜNF FAKTEN ZU FACEBOOK, INSTAGRAM & CO FÜR HÖRAKUSTIKER.



Erhöhte Sichtbarkeit und Reichweite

Durch regelmäßige Posts auf Plattformen wie Instagram, Facebook und LinkedIn können Hörakustikunternehmen ihre Sichtbarkeit signifikant steigern und eine breite Zielgruppe erreichen, die sowohl Endverbraucher als auch Fachkollegen umfasst.

Zielgerichtetes Marketing

Die Werbemöglichkeiten auf Social Media ermöglichen es, gezielt Personen anzusprechen, die sich für Hörgeräte oder Hörakustik interessieren könnten. Dank spezifischer Filter wie Alter, Interessen und geografischer Lage können Unternehmen besonders effektiv werben.

Vertrauensbildung durch Authentizität

Auf Social Media können Hörakustiker durch die Vorstellung von realen Kundenerfahrungen, Erfolgsgeschichten und Videos über den Anpassungsprozess Vertrauen aufbauen und eine authentische Beziehung zu potenziellen Kunden schaffen.

Dialog und direkte Kommunikation

Kunden können über Social Media leicht Kontakt aufnehmen, Fragen stellen oder Bewertungen abgeben – diese Interaktivität fördert das Vertrauen.

Aufklärung und Information

Durch informativen Content, z. B. Beiträge über Hörgesundheit, neueste Technologien oder Tipps zur Pflege von Hörgeräten, können Hörakustiker ihre Expertise demonstrieren und ihre Zielgruppe aufklären, was zu einer besseren Kundenbindung führt.



„I DOUBT IT“ – DIE AUSBILDUNGSKAMPAGNE.

Sie sind auf der Suche nach einem Auszubildenden? Dann ist die gemeinsame Ausbildungskampagne der Verbundgruppen BestAkustik GmbH, HÖREX Hör-Akustik eG und MediTrend eG genau das Richtige für Sie.

Die Branche kämpft seit Jahren mit sinkenden Azubi-Zahlen – vor allem außerhalb der großen Filialketten bleiben viele Lehrstellen unbesetzt. Zwischen 2018 und 2023 sank die Zahl der Neuverträge um 32 %, nicht zuletzt wegen mangelnder Sichtbarkeit und geringen Interesses der Jugendlichen. Um dem entgegenzuwirken, bündeln die Verbundgruppen ihre Kräfte.

Die „I doubt it“-Kampagne spielt mit der beliebten Formulierung und stellt provokant infrage, ob es eine spannendere Ausbildung als die in der Hörakustik gibt. Im Mittelpunkt steht die Kampagnenseite www.akustik-heroes.de, die die Vorzüge und Rahmenbedingungen der Ausbildung aufzeigt und Mitgliedsbetrieben ermöglicht, ihre freien Azubi-Stellen zu inserieren. Zudem werden die Anzeigen zusätzlich auf namhaften Stellenportalen wie ausbildung.de und schuelerkarriere.de geschaltet.

Damit die Kampagne möglichst viele potenzielle Azubis erreicht, erhalten Mitgliedsbetriebe umfassende Unterstützung – unter anderem durch Plakate und Social-Media-Posts, mit denen sie gezielt für ihre Ausbildungs- und Praktikumsangebote werben können. Zudem besteht die Möglichkeit, einen Messestand für Ausbildungsmessen und Berufsinformationstage auszuleihen.

Die Kampagne setzt auf starke Präsenz – online und offline –, um mehr junge Menschen für den vielseitigen Beruf der Hörakustik zu begeistern.



VOM INTERNET IN IHR FACHGESCHÄFT.

Die Grundlage für erfolgreiches **Online-Marketing** bildet die eigene Website. Potenzielle Kunden, die schon einmal etwas von Ihnen gehört haben, erhalten hier einen ersten Überblick über Ihr Hörakustik-Fachgeschäft und Ihr Leistungsportfolio. Ist dieses ansprechend, kommen Sie ggf. in die engere Auswahl. Aber was ist mit Interessenten, denen Sie als Hörakustiker bisher noch kein Begriff sind?

Für die Neukundenakquise setzen wir gezielt auf Tools, die Sie in den bekannten Suchmaschinen auf die oberen Ränge bringen. So werden Sie auch für die Menschen sichtbar, die nicht explizit nach Ihrem Fachgeschäft suchen, sich aber für das Thema „Hören“ interessieren.

Die HÖREX bietet Ihnen einen wirkungsvollen Online-Maßnahmen-Mix:

- Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Suchmaschinenwerbung (SEA)
- Google Unternehmensprofil (GUP)
- Kontaktoptimierte Landingpages
- Regionale Display-Kampagnen
- Bundesweite Online-Kampagnen
- Bewertungstools (KennstDuEinen.de)
- Leistungsexperte
- Social-Media-Marketing

**Das Ergebnis? Messbar mehr Kunden
in Ihrem Fachgeschäft!**



HÖREX MITGLIEDERWEBSITE

Sie haben noch keine eigene Internetpräsenz, möchten online jetzt aber voll durchstarten? Dann ist die **HÖREX Mitgliederwebsite** genau das Richtige für Sie! Sie ist für die Ansprache Ihrer Zielgruppe optimiert und bietet Menschen mit Hörminderung genau die Informationen, nach denen sie im Internet suchen. So werden Sie regional als Ansprechpartner für gutes Hören sichtbar.

Auch bei den HÖREX Mitgliederwebsites legen wir viel Wert auf Individualität: Wir berücksichtigen Ihre Farbwünsche, arbeiten Ihr Logo sowie Ihre Texte und Bilder ein und setzen den Fokus auf die Produkte und Dienstleistungen, die Sie in Ihrem Fachgeschäft anbieten.

JETZT HÖREXPORTE WERDEN. SO EINFACH GEHT'S.

Vereinbaren Sie ganz einfach einen Besuch unseres Außendienstes und lassen Sie sich unverbindlich über die HÖREX und die Mitgliedschaft beraten.

Lernen Sie die HÖREX kennen und profitieren Sie von unserem gesamten Leistungsportfolio in einem kostenfreien „Schnupperjahr“! Als **HÖREX Gastmitglied** genießen Sie für ein Jahr alle Leistungen und Vorteile der HÖREX. Und Hand drauf – wenn Sie die einmal so ausgiebig nutzen konnten und unser einzigartiges Wir-Gefühl erlebt haben, dann wird Ihre Entscheidung klar sein: „Ja zur HÖREX!“

Hier nochmal alle Vorteile auf einen Blick:

- Attraktive Einkaufskonditionen bei freier Lieferantenauswahl
- Umfangreiches und individuelles Marketing
- Eigene Ausbildungs-Initiative
- Informations- und Erfahrungsaustausch
- Weiterbildung
- Die wohl umfangreichste Existenzgründerunterstützung

SELBST ERLEBEN!
Kostenfrei, unverbindlich:
[hoerex.de/
testen](https://hoerex.de/testen)

Und wenn wir Sie mit unseren Leistungen überzeugen konnten, können Sie Ihre Gastmitgliedschaft jederzeit in eine **Festmitgliedschaft** umwandeln. Für eine Festmitgliedschaft in unserer Genossenschaft erwerben Sie einen Geschäftsanteil in Höhe von 260,00 €.

Der erworbene Geschäftsanteil bildet das Geschäftsguthaben eines Mitglieds, welches nicht im geschäftlichen Betrieb der Genossenschaft als Sicherheit verwendet werden darf.

Eine Nachschusspflicht über die Summe der Geschäftsanteile hinaus besteht nicht – weitere Beiträge und Gebühren fallen für unsere Mitglieder nicht an.

Sollten Sie Ihre Mitgliedschaft kündigen, erhalten Sie selbstverständlich Ihr Geschäftsguthaben nach Ablauf der Kündigungsfrist umgehend erstattet.

Jetzt HÖREXperte werden!

**KOSTENLOSE
GASTMITGLIEDSCHAFT:**

hoerex.de/testen



WIR FREUEN UNS AUF SIE!

Erfahren Sie mehr über die HÖREX auf hoerex.de/testen –
oder lassen Sie sich persönlich von unserem Außendienst beraten:



Ralf Gasser
Tel.: +49-151-59 90 75 69
r.gasser@hoerex.de



Alex Marzin
Tel.: +49-172-421 04 90
a.marzin@hoerex.de

Ihr Kontakt in unsere Zentrale:



Laura Lippki
Tel.: +49-2732-553 02 11
l.lippki@hoerex.de

HÖREX Hör-Akustik eG
Flipses Wiese 14
D-57223 Kreuztal